MEDIO: IMAGEN RADIO
NOTICIERO: NEGOCIOS EN IMAGEN
FECHA: 26/OCTUBRE/2022

Comunicación Financiera

Es un mercado al que hemos llegado a cambiar

Extracto de la entrevista con Pedro Latapí, CEO de HR Ratings, en el programa "Negocios en Imagen", conducido por Darío Celis y Rogelio Varela en Imagen Radio.

DARIO CELIS: Vamos con nuestro primer entrevistado, se trata de Pedro Latapí, CEO de la calificadora HR Ratings. HR Ratings está cumpliendo 15 años de operaciones y esta semana lleva a cabo su ciclo de conferencias sobre el panorama económico nacional, entre otros temas. ¿Cómo estás, Pedro? Buenas tardes.

PEDRO LATAPÍ: Qué tal Darío, un gusto saludarte a ti y a tu auditorio, como siempre.

DARIO CELIS: Igualmente. Muchas felicidades. También te saluda Rogelio Varela.

ROGELIO VARELA: Saludos Pedro.

PEDRO LATAPÍ: Qué tal, Rogelio. Buenas tardes.

ROGELIO VARELA: Buenas tardes.

DARIO CELIS: ¿Cómo se está llevando a cabo este ciclo de conferencias? ¿Cuáles han sido los grandes temas que se están abordando a partir de la celebración de estos 15 años de operaciones de HR Ratings?

PEDRO LATAPÍ: Mira, hemos abordado temas de coyuntura, platicando desde perspectivas económicas y temas también de cómo está evolucionando los temas de infraestructura, las elecciones de Estados Unidos. Al final de cuentas han sido temas muy variados, ahora sí que como cubrimos todos los sectores, entonces claramente tenemos un poco de que hablar de todo y muy contentos con esta celebración de 15 años ya de operaciones de nuestro lado.

ROGELIO VARELA: Y estos tres lustros de HR Ratings, ¿qué tan competido, ¿qué tan profundo ha sido el mercado de las calificaciones y por supuesto el interés de emisores por buscar en el gran mercado financiamiento y por supuesto utilizar los servicios de una calificadora?

PEDRO LATAPI: Realmente es un mercado en donde hemos cambiado un poco desde la percepción del mercado, llegamos hace 15 años, era un mercado muy competido entre los grandes jugadores globales y hemos sido el ejemplo también en el umbral de cómo un competidor que hace bien las cosas, que trabaja seriamente, que lleva día a día en términos de seguimiento, transparencia y operación, puede llegar a ese liderazgo en términos de mercado.

Tenemos alrededor del 35 por ciento del mercado en términos de calificaciones con más de 2 mil calificaciones en todos los sectores, cubriendo todas las metodologías, todos los procesos, entonces es un mercado al que hemos llegado a cambiar, creemos que para bien, no siempre la entrada de nuevos competidores en cualquier industria lo vemos como algo favorable, y bueno, eso también ciertamente es positivo.