



# Megacable añade 84,000 suscriptores únicos a su cartera de clientes en el tercer trimestre

Por Redacción El Economista

Viernes 28 de Octubre de 2022 - 16:11

Los ingresos totales de Megacable i crecieron 10%, hasta llegar a 6,737 millones de pesos, cifra récord para Megacable en un trimestre.

Powered by [Luna Media](#)

Megacable destacó la agregación de 84,000 suscriptores únicos durante el tercer trimestre del 2022, el mayor crecimiento desde que inició la pandemia por Covid-19, con lo que la empresa llegó a 4.3 millones de suscriptores.

La empresa destacó el aumento en el número de suscriptores de sus tres servicios masivos. En el trimestre, el segmento de Internet registró 260,000 nuevas cuentas, lo que equivale a 6.9% más en comparación con el tercer trimestre del 2021, con más de cuatro millones de suscriptores, en tanto que el negocio de telefonía y video registraron 329,000 y 76,000 adiciones netas, con aumentos de 11.2% y 2.2%, respectivamente.

“Esto fue resultado de una estrategia de ventas exitosa, incluyendo la expansión a nuevas ciudades, mientras que la tasa de desconexión se redujo en comparación al 2T22”, dijo Megacable en un comunicado.

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en 6,737 millones de pesos, cifra récord para Megacable en un trimestre, registrando un incremento de aproximadamente 10% en comparación con el tercer trimestre del 2021.

El segmento masivo incrementó 6.5%, como resultado del alza en suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales.

En el segmento empresarial telecom, los ingresos incrementaron 26.2% en comparación al tercer trimestre del 2021. Lo anterior impulsado principalmente por el crecimiento en MetroCarrier de 34.2%, debido a proyectos especiales en el mercado empresarial. Mientras que ho1a y MCM registraron crecimiento de 17.2% y 16.4%, respectivamente.

La UAFIDA consolidada llegó a 3,168 millones de pesos durante el tercer trimestre del año, creciendo 5.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 47.0 por ciento.

La UAFIDA ajustada de operaciones de Cable continúa con la tendencia de crecimiento para ubicarse en 2,980 millones, lo que representa un aumento de 4.6% con respecto al tercer trimestre del 2021, con un margen de 48.6 por ciento.

En el reporte se informó sobre la colocación de certificados bursátiles del 15 de julio de este año, por un monto de 7,000 millones de pesos, emisión que contó con calificaciones ‘AAA(mex)’ y HR AAA por Fitch Ratings y HR Ratings, respectivamente.