

ENERO HISTÓRICO PARA EL SISTEMA

Bancos dan 31.9 millones de TDC

La demanda de más plástico se debió a que los mexicanos están reactivando su gasto tras la pandemia, según analistas

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

Los bancos del país iniciaron el 2023 con el pie derecho en términos de consumo, pues durante el primer mes del año se registraron alrededor de 31.9 millones de tarjetas de crédito (TDC) activas, la cifra más alta desde que se tiene registro, según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

De acuerdo con datos del regulador, el número de tarjetas reportado también representó un aumento de 16 por ciento frente al mismo periodo de 2022, cuando se registraron poco más de 28.5 millones de plásticos en el país.

La mayor demanda de financiamiento, específicamente a través de tarjetas, obedece a diversos factores internos incluso ante una elevada inflación y mayores tasas de interés por parte del banco central.

Además, el gasto en las tarjetas se ha enfocado en el sector de los servicios, que incluye hoteles, restaurantes, aerolíneas o actividades de entretenimiento, y bienes de primera necesidad, ya que la inflación ha obligado a que los consumidores mantengan su poder adquisitivo a través de un financiamiento.

Analistas consultados por **El Sol de México**, coinciden que por un lado los mexicanos están reactivando su gasto luego de dos

años de pandemia, al tiempo que los bancos que ofrecen este tipo de productos han lanzado ofertas más agresivas o promociones para poder captar más clientes durante los últimos meses.

Esto último tomó mayor relevancia con la entrada de nuevas instituciones de tecnología financiera (fintech) que ofrecen tarjetas de crédito a tasas preferenciales, con recompensas como devoluciones de dinero o concursos por compras, entre otras ventajas.

"En tarjetas universitarias o de primera ocasión hay una gran competencia por parte de las fintech; los bancos no quieren quedarse atrás en este segmento, y aún ven espacio para seguir penetrando y bancarizando a la gente", comentó Akira Hirata, director de Instituciones Financieras en HR Ratings.

Para el analista de la agencia calificadora, el crecimiento de las tarjetas de crédito no ha sido desmedido o irresponsable, pues si bien existe una mayor colocación de plásticos, los bancos mantienen una prudencia respecto a quién autorizar el financiamiento.

"La estrategia (bancaria) fue que al término de la pandemia habría un mayor cuidado para saber a quién otorgarle crédito. Ahorita no está la preocupación de la crisis sanitaria, pero sí de la parte económica; los bancos siguen creciendo a un ritmo con-

Seis instituciones financieras concentraron cerca del 75 por ciento de todas las tarjetas de crédito emitidas en el país durante enero de 2023, de acuerdo con la CNBV

MEXICANOS, SIN MIEDO AL CRÉDITO

En el primer mes de 2023 se registró una demanda de más de 31 millones

■ Número de tarjetas



Fuente: CNBV

Gráfico: Alejandro Gómez

servador”, puntualizó el especialista. Desde la perspectiva de analistas de Intercam, no se descarta que en lo que resta del año las familias puedan enfrentar un entorno económico aún más complicado, derivado de la subida de precios en bienes y servicios, así como por un incremento en la tasa de interés y un mayor nivel de deuda para paliar estos hechos.

CONCENTRAN EL 75% DE TODAS LAS TARJETAS

Hasta enero, seis instituciones financieras concentraron cerca del 75 por ciento de todas las tarjetas de crédito emitidas en el país, según información de la CNBV.

Se trata de los bancos BBVA México, HSBC México, Santander, Citibanamex, Banorte y Scotiabank, que en conjunto tuvieron un total de 23 millones 885 mil 576 plásticos al cierre del primer mes de 2023.

Estos seis bancos recientemente fueron ratificados por la CNBV como las instituciones de mayor importancia sistémica, por lo que en caso de alguna quiebra o deterioro económico, el sistema financiero del país podría verse afectado.



AKIRA HIRATA

DIRECTIVO EN HR RATINGS

“En tarjetas universitarias o de primera ocasión hay una gran competencia por parte de las fintech; los bancos no quieren quedarse atrás en este segmento”