

Con inversiones por nearshoring, analistas prevén que se dupliquen nuevos empleos

La llegada de inversiones por el nearshoring extenderá la racha positiva de la creación de plazas formales en los próximos meses, anticipan analistas

El empleo formal va a extender su racha positiva en los siguientes meses, impulsado por la relocalización de empresas (nearshoring), principalmente en Nuevo León, Tamaulipas y el norte de Veracruz, anticipan especialistas.

De enero a marzo se generaron 423 mil plazas en la economía formal, la cifra más alta desde que hay registro para este periodo, de acuerdo con el IMSS.

“En el primer trimestre del año se superó la meta de crear 100 mil empleos por mes y esperamos que con la nueva llegada de inversiones y de empresas por el nearshoring también se pueda mantener un segundo trimestre positivo”, dice Sandra Martínez, investigadora del grupo de analistas México, ¿cómo vamos?

A diferencia del primer trimestre, el periodo de abril a junio es el menos dinámico en cuanto a oferta laboral; sin embargo, Alberto Alessi, director general de ManpowerGroup para México, Caribe y Centroamérica, prevé la generación de 110 mil plazas.

De confirmarse esta expectativa, será casi el doble de plazas que en el mismo periodo de 2022, cuando se crearon 63 mil. La cifra también será 15% mayor que los 96 mil observados en promedio en los últimos cinco años para un segundo trimestre, sin considerar 2020 por ser un año atípico.

La encuesta de expectativas de empleo que Manpower aplicó a más de mil empleadores reveló que 43% planea aumentar sus requerimientos de talento de abril a junio, mientras 14% espera reducir su personal, lo que deja un saldo neto de 29%.

El nearshoring beneficiará a las empresas que ya operan en el país, pues las compañías que están llegando van a requerir proveedores, lo que contribuirá a mayor inversión y empleo, expuso Martínez a EL UNIVERSAL.

Alcances de la relocalización

La relocalización ganó atención a medida que las interrupciones en las cadenas de suministro por la pandemia justificaron que los fabricantes diversifiquen la ubicación de sus operaciones para minimizar los problemas.

Los vínculos de manufactura de la larga historia de México con el mercado de Estados Unidos y el acceso al mismo, lo convierten en un beneficiario potencial para el nearshoring, según un análisis de S&P Global Ratings.

Sin embargo, reconocen que México enfrenta desafíos significativos para cosechar los beneficios del nearshoring, como una infraestructura inadecuada, problemas de inseguridad y la competencia de otros países.

El problema de la inseguridad y la falta de Estado de derecho pueden ser uno de los principales factores que limiten el dinamismo de las inversiones, no sólo extranjeras, sino nacionales, lo que constituye también un importante obstáculo para la mayor generación de empleos en el país, opina Martínez.

En un escenario hipotético en el que 1% de la producción manufacturera de China se traslade gradualmente a México en los próximos cinco años, **expertos de S&P Global Ratings calculan que la economía nacional va a promediar un crecimiento cercano a 2.6% anual, en comparación con su línea de base de 2%.**

Desde su perspectiva, las calificaciones soberanas de México se pueden incrementar si observan una gestión política y económica efectiva del gobierno.

Inyección de capital

De abril a junio, Nuevo León, Tamaulipas y la parte norte de Veracruz concentran la intención de contratación más fuerte.

En el noreste destacan las nuevas inversiones en Nuevo León relacionadas con los sectores logístico, manufacturero y de tecnologías de la información (TI). Por ejemplo, la empresa Nagarro está ampliando toda la red de ingeniería digital en Monterrey, comenta Alessi. Además, la llegada de Tesla atrajo inversiones como las relacionadas con la fabricación de estructuras de vidrio.

Unilever está instalando una planta en Monterrey que da empleo al sector de la construcción mediante la edificación de naves industriales. Será hasta 2024 que se detonen las contrataciones propiamente manufactureras.

En San Luis Potosí, Robertson Industries construye naves industriales, dando acogida a diversas inversiones; mientras en Tamaulipas, empresas de distribución y logística se están expandiendo en la zona de Reynosa.

En el caso de la región del noroeste, que incluye Baja California Sur, Baja California, Sonora y Sinaloa, la intención neta de contratación llega a 34%, tras reportar 25% en el trimestre anterior.

En Baja California se reportan inversiones de alrededor de 635 millones de dólares que tienen que ver con un corredor industrial; mientras en Sonora está la construcción de empresas vinculadas con el Parque Solar en Puerto Peñasco. En Sinaloa se encuentra la construcción del Centro de Rehabilitación Infantil para el Teletón en Mazatlán, entre otros proyectos, expone Alessi.

Sureste y centro

Guerrero, Oaxaca, Chiapas, la península de Yucatán, Tabasco y la zona sur de Veracruz reportan una intención neta de contratación de 31% de abril a junio.

En Chiapas, la CFE invierte en subestaciones eléctricas, y en Guerrero arranca la construcción de un centro Teletón; además de otros proyectos en desarrollo en la región como los trenes Maya y el Transístmico.

En la zona centro, que incluye el Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro y Guanajuato, la expectativa de empleo llega a 29%, tras registrar 18% tres meses atrás.

En Puebla hay proyectos de expansión de Walmart, y en el Estado de México destaca Nestlé, que amplía una de sus plantas.

En Querétaro, Finsa inauguró su tercer parque industrial, cubriendo las necesidades de las inversiones que se están asentando en el estado, como Robert Technologies con un centro de soporte especializado en tecnologías de la información.

BMW y otras automotrices anunciaron inversiones de más de mil millones de dólares, lo que alimenta el ecosistema de las armadoras; por ejemplo, la alemana ZF Group destina más de 240 millones de euros para ampliar su presencia en la región, explica el directivo de Manpower.

Norte y occidente

Coahuila, Chihuahua, Durango y Zacatecas comprenden una de las regiones donde disminuyen las intenciones de contratación de 44% a 28%. Aquí se observan empresas de manufactura de suministros industriales y partes metálicas estableciéndose en Chihuahua, como GKN Aerospace, compañía de aviación y componentes aeroespaciales.

También hay inversiones de Grupo Industrial Monclova, con una planta en Coahuila para la formulación, fabricación y comercialización de fertilizantes.

En el occidente, que comprende Aguascalientes, Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán, también hay 28% de tendencia neta de empleo, tras anotar antes 41%.

Balluff, especializada en sensores y automatización, anunció una inversión cercana a 50 millones de euros para una planta en Aguascalientes. La cadena de farmacias La Generosa proyecta 150 nuevas sucursales en Jalisco, y Eleva Park trabaja en un parque industrial en Michoacán.

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México es la región con menor intención de contratación, cuya tasa bajó de 28% a 22%. Aquí, Liverpool sigue ampliando su red a través de Suburbia, mientras el gobierno local invierte en obras del Metro, el Tren Interurbano de Toluca y el Valle de México y el Cablebús, añade Alberto Alessi.