

TEMA ESPECIAL

RECOMPOSICIÓN DE MERCADO

# Fintech sufrirán por recursos, pero no por competencia

**A pesar de que se han logrado colaboraciones importantes en el sector, enfrentan fuertes retos**

ANA MARTÍNEZ  
amrios@elfinanciero.com.mx

La llegada de bancos 100 por ciento digitales, sea con una nueva licencia o bajo la marca de una institución tradicional, no pone en riesgo la operación de las Fintech en el país, aunque su propósito sea el mismo: bancarizar a más mexicanos, pues sus retos serán de otro tipo.

Akira Hirata, director de Instituciones Financieras en HR Ratings, apuntó que los nuevos intermediarios digitales, como Hey Banco, Now y Bineo, están tratando de entrar a un mercado que no está

atendido. Al mismo tiempo, los bancos ya existentes tratan de hacer más eficientes sus procesos sin eliminar la atención en sucursales.

“La banca tiene la ventaja de que por su marco regulatorio ofrecen una variedad de productos que las Fintech al día de hoy todavía no. Va a ser un tema de colaboración y alianzas en el mediano plazo más allá de una recomposición del mercado”, afirmó el experto.

De acuerdo con el Radar Finnovista, 57 por ciento de las Fintech afirmó colaborar con alguna institución financiera tradicional, 21 por ciento está interesado, 17 por ciento está en búsqueda o en proceso, y solo 5 por ciento no está interesado.

Alejandro Valenzuela, director general de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros, reconoció que estas plataformas refrescaron

la forma de ofrecer productos financieros e incluso tienen alianzas; sin embargo, sostuvo que su problema es que eran viables con un costo de dinero bajo, ahora su modelo no da y por eso están cerrando.

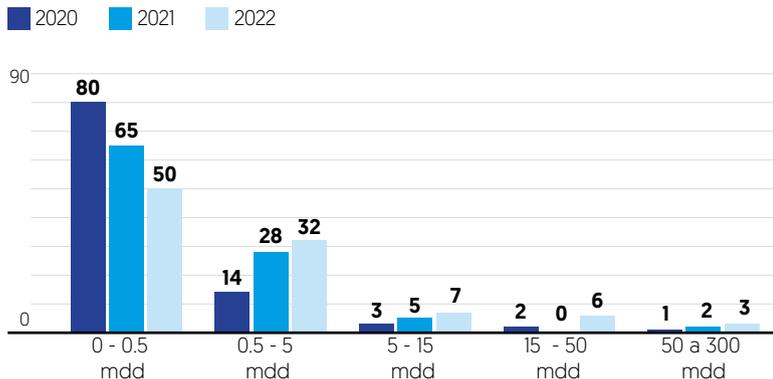
La situación es complicada para conseguir financiamiento. La plataforma TTR.Data anotó que hasta febrero de 2023 se habían contabilizado un total de 19 transacciones de capital privado en América Latina por 198 millones de dólares, una baja de 54 por ciento y 89 por ciento, respectivamente; mientras que en *venture capital* las caídas son de 55 por ciento y 79 por ciento, cada uno.

Al respecto, Moody's Investors Service aseveró en un reporte que la amenaza competitiva que suponen las Fintech para las instituciones financieras tradicionales disminuyó, dado que el capital se ha vuelto

## Es negocio, pero...

La consolidación de las Fintech entre el público usuario está mejorando sus ingresos; sin embargo, están enfrentando el problema de financiamiento a bajo costo.

■ Porcentaje de las Fintech por ingresos anuales reportados



Fuente: Radar Fintech Finnovista

## 57%

### DE LAS FINTECH

Aseguró que colabora con alguna institución financiera tradicional, según el Radar Finnovista.

más selectivo en el actual entorno de tasas al alza y desaceleración.

“Muchas Fintech, al carecer de la financiación más estable de las instituciones establecidas, han reducido sus operaciones, especialmente aquellas que adoptan un enfoque de ‘construir ahora, obtener beneficios después’”, expuso.

## 89%

### CAYÓ EL MONTO

De las transacciones de capital privado en Latam a febrero, lo que complica el financiamiento.

Denis Yris, CEO de Wortev Capital, acusó a los unicornios de enfocarse en promocionarse “hasta en la Selección Mexicana” más que trabajar en su construcción operativa. “Lamentablemente eso los pone en un piso en el que todavía no deberían de estar y empiezan a tener quejas”, señaló.