Amplían su portafolio con licencias bancarias y casas de bolsa

Quieren tener fintechs multiverso financiero

Fitch anticipa reconfiguración a largo plazo para el sector

CHARLENE DOMÍNGUEZ

Nuevos jugadores fintech están buscando ampliar su competencia en el sector financiero mediante la adquisición de licencias bancarias, casas de bolsa, Sofipos y cajas de ahorro, entre otras figuras legales.

Lo que quieren estas instituciones de tecnología financiera es explotar sus ventajas competitivas en el mercado, sumar productos a su portafolio y acortar la brecha regulatoria, explicó Alejandro Tapia, director senior en Fitch Ratings.

Esto ya se ha visto materializado con casos como el de la fintech Ualá, que recientemente adquirió la licencia bancaria de ABC Capital; el de la fintech Credijusto, que compró 100 por ciento de Banco Finterra, o el de Nu México, que adquirió a la financiera popular Akala.

Esos movimientos marcarían el inicio de una reconfiguración en el sector a largo plazo, consideró en analista.

"Un cambio relevante que podría llegar a representar el inicio de una reconfiguración dentro de largo plazo sería la adquisición de ABC Capital por parte de Ualá, esta transacción corresponde a inversiones realizadas por parte de fintechs, en este caso Ualá, para adquirir licencias bancarias y lo que quieren o lo que están buscando es acortar la brecha regulatoria contra los demás participantes del mercado, quieren explotar estas ciertas ventajas competitivas dentro de un futuro.

"Hemos tenido conocimiento de otros intentos, de que hay nuevos competidores en el sector de las fintechs que están buscando entrar al sector financiero mediante la adquisición de licencias, en este caso (Ualá) fue una bancaria, pero también hemos tenido conocimiento de que han tratado de entrar por medio de casas de bolsa. Consideramos que tal vez en algún futuro cajas de ahorro, Sofipos u otras figuras legales", indicó Tapia en entrevista.

El analista consideró que los bancos tradicionales no corren algún tipo de riesgo por la reconfiguración del sector, puesto que ellos han realizado inversiones millonarias en tecnología y digitalización y creado sus propios bancos digitales.

"Las fintechs pueden tener más flexibilidad, más velocidad, porque no tienen estos engranes tan pesados para mover como los bancos, pero los bancos no se están quedando atrás.

"Los bancos están comenzando a lanzar sus propios bancos digitales por medio de una figura legal nueva, como un banco nuevo, o están tratando de crear nuevas marcas de bancos digitales bajo el umbral de su figura legal actual", indicó el analista de Fitch.

Hasta ahora, los bancos que han optado por lanzar su propio brazo digital son Banorte, con Bineo; Santander, con Openbank, y Banregio, con Hey Banco.

Digitalizados

El mayor uso de aplicaciones celulares entre la población joven se ha reflejado en la apertura de créditos y cuentas en fintechs.

USO DE APLICACIONES DE CELULAR
(Para consulta de saldos y movimientos)

GRUPO POBLACIONAL	PARTICIPACIÓN
18 a 29 años	**69%**
30 a 44 años	61
45 a 59 años	42
60 años y más	20

Fuente: ENIF 2021, CNBV