

150

MIL CLIENTES

Ha conseguido la *fintech* en los últimos cuatro meses por la demanda de cuentahabientes.

16,000

TARJETAS DIARIAS

Entregan instituciones de crédito en el país; Mercado Pago ha otorgado 10 por ciento del total.

CRECE EN ESE NEGOCIO

Mercado Pago gana terreno en el negocio de tarjetas

El 10% de los plásticos que se otorgan en el país son de la *fintech*

CHRISTOPHER CALDERÓN

ccalderon@elfinanciero.com.mx

De las 16 mil tarjetas de crédito diarias que se entregan en el país, la *fintech* Mercado Pago ha colocado al menos 10 por ciento de éstas en los últimos cuatro meses, logrando así 150 mil clientes en el país.

“En marzo pasado lanzamos la tarjeta de crédito de Mercado Pago y aunque nuestro objetivo en un principio era crecer a un ritmo ‘razonable’, los usuarios no nos lo han permitido y han mostrado un interés muy claro, de ahí que en los últimos tres meses hemos otorgado un promedio de mil 600 tarjetas por día en México”, indicó José Maceda, director de Créditos de Mercado Pago México.

Con estos resultados, aseguró que Mercado Pago, filial de Mercado Libre, buscará incrementar la colocación de tarjetas en los próximos años y aunque no especificó un objetivo, el ejecutivo espera ser un jugador relevante dentro del mercado financiero mexicano.

A pesar del crecimiento agresivo que busca tener, Mercado Pago será muy cuidadoso con la morosidad de sus clientes, por lo que esperan tener cartera sana en el mediano y largo plazos.

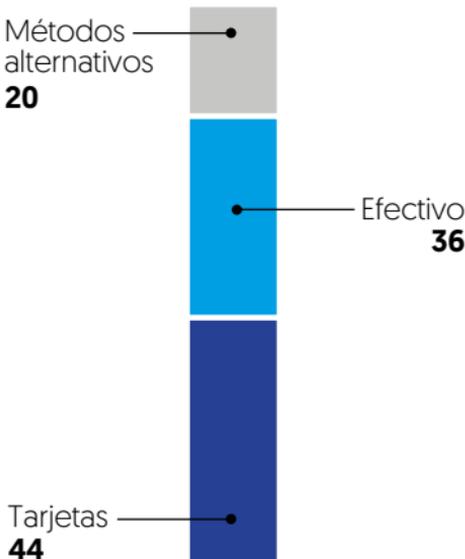
Para el segundo semestre de este año, Fitch Ratings prevé que la cartera vencida se ubique en 2.4 por ciento, que implica un crecimiento en relación al 2 por ciento que se mantuvo en los últimos dos años.

“Mercado Pago buscará dar tarjetas de crédito a los usuarios sin sobreendeudarlos, de ahí que realizamos un análisis detallado al momento de otorgar créditos, cuyo monto promedio es de 8 mil pesos y los límites pueden aumentar a partir del buen comporta-

Posicionados

Los métodos de pago alternativos han alcanzado el 20% de las transacciones en negocios formales en 2022.

■ % Forma de pago en comercios formales, 2022



Fuente: KUSHKI

miento en uso y pago”, aseguró el directivo.

En este sentido, la *fintech* aseguró que no buscará replicar el modelo de algunos de sus competidores de solo dar tarjetas de crédito sin conocer el comportamiento de pago de éstos. Además, estimó que la tasa de uso de los clientes que ya tienen un plástico es del 85 por ciento.

Con esta nueva tarjeta de crédito, Mercado Pago busca que en el país haya una mayor inclusión financiera, toda vez que no piden a los solicitantes historial crediticio.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera del INEGI, en México sólo 41.1 millones de personas de 18 a 70 años tienen una cuenta bancaria, lo que representa apenas 49.1 por ciento de la población de este rango de edad.

“Lo que queremos hacer con esta nueva oferta es contribuir con la inclusión financiera; lo haremos de la mano de un producto que se adapte a lo que quieren los mexicanos, sin pagos que no puedan cubrir y con promociones para épocas como las de HotSale, Buen Fin o Fin de año”, dijo Maceda.