

[WWW.CAPITALQUERETARO.COM.MX](http://WWW.CAPITALQUERETARO.COM.MX)

# CGTN: El panorama económico de China después del cambio de políticas en torno a la COVID-19

PEKÍN, 4 de enero de 2023 /PRNewswire/ -- El reciente anuncio de China de cambiar sus políticas en torno a la COVID-19 ha llamado la atención sobre su posible impacto económico negativo.

Sin duda, China puede enfrentar algunos desafíos en sus ventas minoristas y en los gastos de los consumidores en los primeros días en que el país redujo su nivel de control de la COVID-19. El levantamiento de las restricciones relacionadas con la COVID-19 no significa un repunte inmediato en el crecimiento económico. El aumento de los casos de infección que podrían ocurrir en cualquier país, no solo en China, implica que la gente necesita tiempo para volver a las tiendas y los restaurantes.

Sin embargo, las últimas cifras ya han mostrado el resurgimiento del mercado de consumo de China. Según informó la Agencia de Noticias Xinhua de China, desde el cambio en la política en torno a la COVID-19, la asistencia a algunos cines en Pekín ya se ha recuperado al 75 % de sus niveles habituales y desde los restaurantes populares anunciaron que la afluencia de clientes ya ha superado el 80 %.

La optimización de la respuesta a la COVID-19 significa que los residentes chinos estarán más dispuestos a viajar y gastar. El consumo se convertirá en una importante fuerza impulsora del crecimiento económico, afirmó Huang Wentao, economista jefe de China Securities, en una reciente entrevista con Xinhua. Wu Chaoming, economista jefe del Chasing International Economic Institute, cree que el gasto de consumo per cápita de los residentes chinos podría aumentar entre el 8 % y el 12 % en este nuevo año.

Muchas empresas extranjeras también se sienten optimistas por el panorama económico de China. De acuerdo con lo informado por Xinhua, Kenichi Tanaka, presidente de Fujifilm (China) Investment Co., Ltd, afirmó: "Aunque (la disminución de las restricciones por la COVID-19 en China) podría traer algunos desafíos a corto plazo, creemos que veremos una recuperación significativa a largo plazo".

Es cierto que la ardua batalla contra el virus en los últimos tres años ha causado algunos trastornos, pero la economía China ha logrado consolidar su resiliencia. Según la Administración General de Aduanas, en los primeros 11 meses de 2022, el comercio exterior de bienes de China aumentó un 8,6 % interanual hasta alcanzar 38,34 billones de yuanes (5,78 billones de dólares).

En cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), en el contexto de la depresión económica provocada por el virus a nivel mundial, el producto interno bruto (PIB) de China creció a una tasa media anual del 4,6 % desde el tercer trimestre de 2019 hasta el tercer trimestre de 2022. Esto está muy por encima del promedio mundial. La cifra de los Estados Unidos, la economía más grande del mundo, se mantuvo en el 1,6 % durante el mismo período. Los principales países desarrollados, como Alemania, Francia, Gran Bretaña y Japón, registraron un crecimiento del PIB inferior al 0,5 %.

China también ha mantenido un nivel de inflación relativamente bajo del 2 %, según el Banco Popular de China. Sin embargo, en los Estados Unidos la inflación alcanzó el 9,1 % en junio de 2022, la tasa más alta en más de 40 años. Tal como señalan los datos de Moody's Analytics para 2022, el aumento de la inflación hizo que las familias comunes y corrientes en los Estados Unidos desembolsaran \$445 más por mes en comparación con un año atrás. Mientras que los altos costos de los alimentos, la energía y la vivienda ejercen una presión adicional sobre millones de hogares estadounidenses que ya tienen dificultades con su presupuesto familiar, China está experimentando una baja en los precios de los alimentos, una caída del 0,8 % intermensual en noviembre, según los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Los hechos dicen más que las palabras. La economía de China sigue siendo resiliente y sólida.