

VANGUARDIA | MX

Se encoge segmento de autos baratos de acuerdo con la consultora Urban Science

El segmento que empujó la venta de autos nuevos en el país desde mediados de los 90 fue el de subcompactos, llegando a su máximo en 2016, con casi 600 mil unidades

CDMX.- Justo cuando más personas están valorando adquirir un vehículo para no usar el transporte público, las automotrices han dejado de producir y comercializar los modelos más pequeños y baratos que eran el primer auto o entrada a una marca: los subcompactos.

De acuerdo con la consultora Urban Science, el segmento que empujó la venta de autos nuevos en el país desde mediados de los 90 fue el de subcompactos, llegando a su máximo en 2016, con casi 600 mil unidades.

Desde entonces, las marcas han eliminado sus modelos de producción en México como el Tsuru, Aveo y Fiesta, pero también importados, como Spark, Beat, Gol y Vento, sin reemplazos que satisfagan al mercado de entrada a autos nuevos, explicó Eric Ramírez, director para Latinoamérica de Urban Science.

La desaparición de estos modelos es crucial para la recuperación de la venta de autos nuevos, considera.

“Para regresar a los niveles de venta de 2019, antes de la pandemia, tendría que reponerse el volumen de subcompactos, lo que se ve difícil”, comentó.

“Al parecer las únicas marcas que están apostando a crecer el mercado con nuevos clientes son Nissan y Kia, pero muy por debajo de los niveles de 2016”.

La escasez de semiconductores también afectó la producción de subcompactos, pues la industria dio prioridad al armado de SUV y pick up, en lugar de esas opciones, dijo Guido Vildoza, socio director de Ventas de Vehículos Ligeros en América del Norte de Standard & Poor's Global.

Esta situación, aunada a la volatilidad del tipo de cambio y el encarecimiento de las materias primas, elevó el precio de los vehículos.