

MEDIO: EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV
NOTICIERO: AL SONAR LA CAMPANA
FECHA: 17/ENERO/2023

Venta de Citibanamex sin riesgo de concentración en Afores: Francisco Urióstegui

Extracto de la entrevista con Francisco Urióstegui, el vicepresidente asistente de Instituciones Financieras de Moody's Local México, en el programa "Al Sonar la Campana", conducido por Susana Sáenz en El Financiero Bloomberg TV.

SUSANA SAENZ: Moody's Local publicó un reporte en el que analiza las implicaciones en el sector asegurador y de pensiones, derivado del proceso de venta de Banamex. Para hablar al respecto, saludo a Francisco Urióstegui, el vicepresidente asistente de Instituciones Financieras de Moody's Local México. Muy buenas tardes, Francisco.

FRANCISCO URIÓSTEGUI: Muy buenas tardes, Susana, Qué gusto estar contigo. Feliz inicio de año.

SUSANA SAENZ: Gracias, igualmente. Pues hablemos un poco de cuando se anunció la intención de Citibanamex de vender parte del negocio en México, existía cierta preocupación de que se generara una alta concentración en los segmentos de Afores y seguros con los interesados en comprar. Cuéntenos un poco sobre esto y cómo cambiaron las expectativas siendo Grupo Mifel y Grupo México los que permanecen en la recta final.

FRANCISCO URIÓSTEGUI: Sí, es correcto, Susana. Uno de los temas más importantes cuando se hace el anuncio de esta intención de venta es analizar precisamente el impacto que podrían tener algunas unidades operativas del negocio de Citibanamex en México, que es el que tiene que ver con las Afores principalmente, y también tienen un negocio importante de seguros, que eso hay que tenerlo siempre en mente, no solo es la operación que tienen en las Afores.

Sin embargo, en las Afores tienen una operación bastante sólida, bastante fuerte, representan la tercera Afore más grande del sistema, tienen aproximadamente 9.9 millones de clientes, 9.9 millones de cuentas que representan casi el 14 por ciento del total de las cuentas en el sistema.

Entonces tanto por el nivel de activos bajo administración como por el número de clientes, tiene una relevancia importante esta Afore y al analizarlo desde esas dos perspectivas, vemos por una parte lo que puede representar en términos de la importancia para los mercados por la cantidad de activos que se encuentran bajo administración por ellos, pero por otra parte, para el sistema mismo, que es el

número de clientes, que es el número de trabajadores que tienen su cuenta con Afore Citibanamex.

Entonces en ese contexto es que surgieron estas dudas al inicio, sobre todo porque había algunos participantes, algunos interesados en la compra que pertenecían o que actualmente ya tienen una participación en el negocio de las Afores, que es el caso, por ejemplo, de Banorte XXI, que tiene su Afore, el caso de Azteca, que tiene una Afore también y el caso de Inbursa, que también tienen Afores.