

## CARIBE EMPRESARIAL

# Califica Standard & Poors a Meliá Hotels International como la compañía turística más sostenible del mundo

By Caribe Empresarial / 4 febrero, 2023

El Global Corporate Sustainability Assessment de Standard & Poor's (S&P) volvió a situar a Meliá Hotels International, como la compañía más sostenible del mundo en la categoría de Hoteles, Resorts y Cruceros para 2022.

La compañía hotelera obtuvo la máxima calificación de la industria mundial de viajes en el último S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), una evaluación del desempeño en sostenibilidad de las empresas en 2022.

El resultado se logró a pesar de que el análisis se ha vuelto más estricto provocado disminuciones de hasta el 25 por ciento en el puntaje general de las más de 10 mil empresas analizadas, informó Meliá.

“En el complejo entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los valores más importantes para las empresas, y para Meliá, especialmente por el carácter familiar de nuestro negocio, ahora es un factor clave para impulsar nuestra transformación y dar respuesta a las demandas y expectativas de nuestros clientes, empleados, accionistas e inversores, hoteleros y sociedad en general. Para todos ellos, estamos orgullosos de haber conseguido una vez más este reconocimiento como la compañía hotelera más sostenible del mundo”, dijo Gabriel Escarrer, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Meliá.

El CSA de S&P Global es la evaluación anual más completa y prestigiosa del mundo sobre el desempeño de la sostenibilidad de las empresas en todas las industrias, centrándose en criterios económicos, de gobernanza, sociales y ambientales, así como en criterios específicos de la industria.

Meliá participa desde 2018, año en el que ocupó el tercer lugar en la industria.

De 2019 a 2021 la compañía logró la primera posición del ranking en España y Europa, y el segundo puesto a nivel mundial.

En enero de este año, la nueva evaluación sitúa a Meliá en lo más alto del ranking de la industria, con una puntuación global de 74 puntos sobre 100.

De las tres dimensiones incluidas en el análisis, Meliá obtuvo la máxima puntuación del sector en las dos primeras: Social, con 72 puntos, y Económica y de Gobierno, con 81 puntos.

La compañía también lidera en criterios como gestión de riesgos y crisis, informes ambientales, estrategia climática, informes sociales, derechos humanos, desarrollo de capital humano y gestión de las relaciones con los clientes.