

MILENIO®

Santander México, incluido por tercera vez en el Sustainability Yearbook

El banco destacó entre las 7 mil 800 empresas (pertenecientes a 61 industrias a nivel mundial) por sus estrategias ambientales y sociales.

De acuerdo con S&P Global, las prácticas y estrategias ambientales y sociales que tiene Santander México lo posicionaron por tercera vez consecutiva en el Sustainability Yearbook.

Mediante un comunicado, la compañía explicó que dicho anuario recupera y evalúa más de 14 millones de datos, de 7 mil 800 empresas pertenecientes a 61 industrias a nivel mundial.

Para obtener el reconocimiento de aparecer en el libro anual, las empresas deben obtener una puntuación dentro del 15 por ciento superior de su mercado, y deben alcanzar una puntuación de sostenibilidad global de S&P Global dentro del 30 por ciento de empresas con mejor desempeño en su industria.

“Santander México se destaca en el Sustainability Yearbook por tercer año consecutivo, por la consistencia de sus políticas que son resultado de una decisión estratégica del banco de hacer negocio de la forma correcta”, señaló Marcela Espinosa Macías, directora ejecutiva de Relaciones Públicas, Comunicación Interna y Banca Responsable en Santander México.