

**Claudia Villegas**  
@LaVillegas1



**E**l Infonavit, el fondo mutualista tripartita para la vivienda de los trabajadores, busca que el total de los créditos que se contrataron bajo el esquema de Veces Salarios Mínimos (VSM) y que generan una actualización sobre saldos insolutos aumentando constantemente la deuda, cambien a préstamos con tasa fija, confirmó este instituto a *Revisita Fortuna*.

Sin embargo, debido a que durante la pasada administración se tomó la decisión de bursatilizar la cartera de créditos bajo el esquema de VSM, conocidos como Infonavit Total, este tipo de préstamos han quedado excluidos de la reconversión a tasa fija.

¿A quiénes afecta?

Son al menos 200,000 familias las que, hasta ahora, no han logrado este cambio que les permitiría comenzar a liquidar sus hipotecas de casas cuyo valor —en muchos casos— ya es menor a la deuda.

El problema que enfrenta ahora el Infonavit así como sus acreditados es que esa bursatilización — emisión de deuda sustentado en derechos de cobro a futuro — generó bonos con altos rendimientos que fueron adquiridos por Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores).

Dos son los bancos que están más involucrados con estos instrumentos que se emitieron bajo el nombre de CEDEVIS. Se trata de Banamex y Santander y sus respectivas Afores.

# Infonavit busca rescatar a derechohabientes “atrapados” en créditos VSM

Durante el gobierno de Vicente Fox, Felipe Calderón y Ernesto Zedillo se justificó la emisión de estos CEDEVIS con el argumento de que el INFONAVIT tenía que ampliar la oferta de crédito para reducir el déficit de vivienda y cubrir las reservas territoriales que liberaba la Secretaría de Desarrollo Territorial y Urbano (SEDATU).

Sin embargo, se generó una gran cantidad de viviendas sin un desarrollo urbano, sin servicios ni fuentes de trabajo. Además, se propició

¿Existe alguna alternativa?

Actualmente, las autoridades del Infonavit se encuentran analizando la posibilidad de compras anticipadas de los CEDEVIS. De esta manera, el Infonavit recuperaría la propiedad de los CEDEVIS y podría integrar a las familias que contrataron este tipo de certificados a la redocumentación de sus financiamientos de VSM a tasa fija.

¿Qué son los Cedevis?

Son el esquema bajo el cual se bursatilizaron los créditos del Infonavit (tradicional) en el mercado de capitales bajo el argumento de que constituían una fuente de financiamiento alternativo del instituto, pues los recursos provenientes de su colocación se reinvertían en créditos para los trabajadores derechohabientes del Infonavit.

Las emisiones de los Cedevis estuvieron respaldadas por los programas de Crédito Infonavit Tradicional, Crédito Infonavit Total y Total AG.

La primera emisión de Cedevis fue una emisión piloto en el 2004 por un monto superior a 750 millones de pesos. Los Cedevis está calificados por S&P, Moody's, Fitch y HR Ratings.

## EL FC BARCELONA FIRMA UN ACUERDO DE PATROCINIO CON AFIZZIONADOS

Una gran noticia. El canal especializado en deportes actuará como Official Regional Partner del Club en México durante las tres próximas temporadas. El FC Barcelona amplía su red de patrocinadores a nivel mundial gracias a un nuevo acuerdo con el canal de televisión especializado en deportes afizzionados, y se incorpora como Official Regional Partner del FC Barcelona en México para las próximas tres temporadas. Michel Bauer, director general de ventas de izzi y de Sky, dijo que esta nueva alianza con una entidad deportiva del calibre del FC Barcelona era una gran oportunidad para seguir avanzando en su objetivo de convertirse en el canal deportivo de primera opción de los consumidores. Los suscriptores de afizzionados podrán disfrutar de contenido y experiencias exclusivas vinculadas al Barça, entre las cuales, sorteos de entradas para el Spotify Camp Nou y de camisetas de los primeros equipos masculino y femenino.

Gracias al acuerdo con afizzionados, el FC Barcelona podrá acercarse a sus aficionados mexicanos con experiencias audiovisuales y de contenido vinculadas al mundo del fútbol. De esta forma reforzará el sentimiento de pertenencia de los fans mexicanos con el Club, en un país muy querido por el barcelonismo, dijo Juli Guiu, vicepresidente del área de marketing del FC Barcelona:

La alianza entre el Barça y afizzionados supone un paso adelante en la presencia del Barça en México, un país estrechamente ligado a la historia del Club, tanto desde el punto de vista institucional como deportivo. En 1937, el Club realizó en este país una de las giras internacionales más im-

portantes de su historia, en plena Guerra Civil, que supuso un nuevo impulso global para la Entidad.

Además de leyendas como Rafa Márquez, actual entrenador del Barça Atlético, el Club también mantiene el vínculo con este país gracias a una reciente gira de su museo itinerante, 'Barça The Exhibition', que ha podido verse durante el 2022 en Guadalajara y en Monterrey.

## PIERDE AFORE XXI BANORTE AMPARO CONTRA MULTA DE CONSAR

La Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación reconoció la constitucionalidad del artículo 99 de la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro, que prevé el procedimiento para imponer multas cuando se incumplen las normas que rigen a los sistemas de ahorro para el retiro, tras advertir que este respeta los principios de legalidad y seguridad jurídica.

La Primera Sala, teniendo como ponente a la ministra Ana Margarita Ríos Farjat, también determinó que el plazo para la emisión de la multa se establece en el artículo 119 de la misma ley, de manera que no es necesario acudir a un reglamento para conocer dicho plazo. Este asunto derivó de una inspección realizada por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) a una sociedad de inversión especializada de fondos para el retiro, a Afore XXI Banorte, en la que detectó varias inconsistencias, por lo que le requirió que adoptara medidas correctivas tendientes a garantizar la seguridad en sus operaciones financieras, presentara un plan de trabajo para la adopción de tales medidas y le enviara la evidencia de su implementación •