

MEDIO: EL FINANCIERO BLOOMBERG TV
NOTICIERO: AL SONAR LA CAMPANA
FECHA: 27/FEBRERO/2023

En México, a diferencia de otros lugares en el mundo, las Fintech han encontrado el perfecto ambiente operativo: Rodrigo Marimón

Extracto de la entrevista con Rodrigo Marimón, analista de Instituciones Financieras de Moody's Investor Service, en el programa "Al Sonar la Campana", conducido por Susana Sáenz en El Financiero Bloomberg TV.

SUSANA SAENZ: De acuerdo con un reporte de Moody's, las Fintech y los neo bancos han aumentado sus servicios en Latinoamérica en los últimos 10 años, sobre todo en México. Para hablar al respecto, saludo a Rodrigo Marimón, analista de Instituciones Financieras de Moody's Investor Service. Muy buenas tardes, Rodrigo.

RODRIGO MARIMON: Qué tal, Susana. ¿Cómo estás?

SUSANA SAENZ: Muy bien, gracias. Cuéntanos a qué se debe este crecimiento acelerado de las Fintech y neo bancos en Latinoamérica, pero sobre todo en México.

RODRIGO MARIMON: Bueno, nosotros estamos viendo que quizá acá en México, a diferencia de otros lugares en el mundo, las Fintech han encontrado el perfecto ambiente operativo para operar y expandir sus operaciones, principalmente en un negocio o en un segmento de clientes que han sido históricamente desatendidos por la gran banca comercial, como son los créditos de consumo y de Pymes, para aquellos sectores de la población de menos poder adquisitivo y aquellas empresas más pequeñas.

Nosotros sabemos que el sistema financiero en México es el que menos ha penetrado en estos sectores de consumo y de Pymes en Latinoamérica, en términos de Producto Bruto Interno, y también al mismo tiempo es un negocio que ha sido históricamente desatendido por los bancos tradicionales por el alto costo crediticio que esto implica, y también por el alto costo operativo que implica por la cantidad de sucursales y la presencia física que necesitan los bancos para poder atender a toda esta población, mientras que las Fintech han entrado al mercado con unos modelos de negocios digamos muy innovadores y de bajo costo que le permiten atender a estos clientes, ofrecer tasas atractivas, costos atractivos, y también han podido captar muchos clientes y han tenido una muy buena aceptación.

SUSANA SAENZ: Ahora, ¿a qué ritmo está creciendo en México a diferencia de otros países de la región?

RODRIGO MARIMON: Bueno, este reporte que hemos publicado hoy es el segundo de una campaña que ha venido analizando el tema global, y a diferencia de México, en el mundo, como también en los Estados Unidos y en otros países de Latinoamérica, hemos visto cómo algunas Fintech han salido de los mercados, han cerrado las puertas, han tenido que despedir a muchos empleados, mientras que en México no hemos visto la misma dinámica, hemos visto estas plataformas digitales muy sólidas y muy grandes a nivel mundial y

reconocidas a nivel mundial como quizá es el caso de Nu Bank, por ejemplo, las cuales son entidades que han recibido mucho financiamiento en los últimos años y que tienen una operación bastante sólida en el país y han crecido a tasas altísimas.