

DNF
Dinero, Negocios y Finanzas

Empresa chilena obtiene 3 mil 200 mdp en BMV

Por Miguel Ramirez

JUL 3, 2023

Inversiones CMPC, compañía chilena orientada a celulosa y papel, debutó en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)** con la emisión de un **bono verde** y un **bono vinculado a la sostenibilidad** por un monto total de **3 mil 200 millones de pesos** (mdp).

El bono verde con la clave de pizarra CMPC 23V fue por un monto de mil 600 mdp y se colocó a un plazo de 2 años aproximadamente a una tasa variable referenciada a TIIE 28 adicionando 0.80 puntos porcentuales.

El bono vinculado a la sostenibilidad con la clave CMPC 23L fue por un monto de mil 600 mdp y se colocó a un plazo de 9 años aproximadamente a una tasa fija de 10.62%.

Ambas emisiones obtuvieron la calificación más alta, “AAA”, por Fitch Ratings y HR Ratings, lo cual denota la solidez en los resultados financieros de la compañía.

Inversiones CMPC es una de las principales empresas forestales de América Latina, el tercer productor de celulosa en el mundo y dueño de aproximadamente 716 mil hectáreas de plantaciones forestales, de pino y eucalipto, ubicadas en Chile, Brasil y en Argentina.

“La llegada de una nueva empresa extranjera al mercado bursátil mexicano acompañada del Grupo Bolsa Mexicana de Valores es un reflejo del desarrollo de nuestro mercado ASG y de los esfuerzos que estamos realizando para acercar a las empresas a este tipo de financiamiento. Con este instrumento le damos la bienvenida a Inversiones CMPC, esperando ser sus mejores acompañantes en este hito que reafirma el compromiso con sus inversionistas a través de un crecimiento verdaderamente sostenible y responsable”.

José-Oriol Bosch, director general de Grupo BMV.

Grupo BMV dio a conocer que el financiamiento sostenible rebasa 231 mil mdp desde 2016. En lo que va del año, se han emitido 55 mil 657 mdp en este tipo de instrumentos, lo cual representa un 39 por ciento en la participación de los bonos temáticos sobre el monto total en deuda en lo que va del año

La compañía ingresó al mercado mexicano en 2006 con la compra de **Absormex** y su incursión derivó en la apertura de 3 plantas, la creación de 2 mil 284 empleos directos y el establecimiento de una sólida red de proveedores que incluye a 282 pequeñas y medianas empresas (pymes).