

Genomma Lab acude a Bolsa para refinanciar pasivos

Por [Judith Santiago](#)

Jueves 13 de Julio de 2023 - 18:58

La farmacéutica regresa al mercado luego de que el 29 de marzo y el 18 de abril emitiera certificados bursátiles en el mercado de deuda local por 2,600 millones de pesos.

Genomma Lab, empresa que comercializa diversos productos dermocosméticos y farmacéuticos bajo marcas como Cicatricure, Asepxia y Suerox, planea colocar deuda por 600 millones de pesos el 20 de julio a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Según información de la emisora, los recursos los usará para refinanciar sus pasivos, los cuales ascendieron a 6,124.5 millones de pesos a marzo de este año.

En una presentación a inversionistas, la compañía informó que la colocación de los certificados bursátiles serán a un plazo de casi tres años y ofrecerá como pago intereses a tasa variable.

Los papeles recibieron la calificación "AA+", por parte de las agencias calificadoras HR Ratings y Fitch Ratings.

Genomma Lab regresa al mercado luego de que el 29 de marzo y el 18 de abril pasados emitió certificados bursátiles en el mercado de deuda local por un monto total de 2,600 millones de pesos, cuyos recursos fueron destinados para pagar deuda bursátil por 2,500 millones de pesos.

Para HR Ratings, Genomma Lab tendrá menos necesidades de CAPEX o inversiones de capital tras el inicio de operaciones de la planta en Toluca, Estado de México, que resultarán en una disminución de la deuda total, hasta alcanzar 3,545 millones de pesos en 2025.

De acuerdo con información de la empresa, las inversiones de capital en la nueva planta de manufactura ascendieron a 59.7 millones de pesos.

HR Ratings indicó que la calificación otorgada "considera el inicio de operaciones de la línea de medicamentos over the counter en la planta de manufactura a finales del 2023, lo que le permitiría expandir su margen EBITDA hacia el 2025".

La calificadora destacó como una ventaja la posible desinversión que Genomma Lab realice en la participación que ostenta en Casa Marzam, la distribuidora de medicamentos, al no ser un negocio estratégico.