

La Razón DE MÉXICO

Crecen las tarjetas de crédito

Banca mexicana crecerá en 2023 hasta 8.0% o más, dice Fitch Ratings

“En función de las tendencias recientes del ritmo de crecimiento que está exhibiendo la banca actualmente, creemos que pudiera ser ligeramente mayor a nuestras previsiones”, expuso el director de Fitch Ratings

Por: **IVONNE MARTÍNEZ**- 25/07/2023 19:03

La banca mexicana se encuentra sólida y resiliente, por lo que **Fitch Ratings** estimó que al finalizar el año tendrá un crecimiento en su cartera total de crédito entre **6.0 por ciento** y **8.0 por ciento**, e incluso podría ser superior.

“En función de las **tendencias recientes del ritmo de crecimiento** que está exhibiendo la banca actualmente, creemos que pudiera ser ligeramente mayor a nuestras previsiones”, expuso **Germán Valle Mendoza**, director de **Fitch Ratings**.

El experto participó en el panel “**Banca en México**, ¿Qué tan sólida se encuentra ante las crisis financieras en otras economías?”, en el foro **Fitch on Mexico 2023**.

Los productos que impulsarán la expansión de la banca comercial en México son dos principalmente: la **cartera de crédito al consumo** a través de créditos de nómina y tarjeta de crédito, así como el crédito comercial.

“En el caso de las tarjetas, están creciendo de una manera importante y significativa. El crecimiento interanual de estos dos productos oscila entre **18 por ciento** y **25 por ciento**, lo que abona al crecimiento total de la cartera crediticia de los banco”, explicó **Valle de Mendoza**.

El segundo producto es el crédito comercial derivado de la llegada de más inversiones que **resurgen posterior a la pandemia**, aunque el experto aclaró que aún no llegan a niveles anteriores a la crisis sanitaria.

“Esta situación impulsará los créditos comerciales con más inversiones, algunas ligadas al **nearshoring** en las cadenas de suministro.

Desde la visión de la calificadora, el sector bancario tiene muchas **oportunidades de crecimiento**, principalmente por tres razones:

La baja inclusión financiera que tiene México que no ha sido superada; razón por la que es un área de oportunidad para la **banca comercial**.

En segundo lugar, se encuentra el flujo continuo de inversión extranjera impulsado por el **nearshoring**, aunque el director de **Fitch Ratings** acotó que “siempre y cuando se detone” a su máximo potencial.

Y como tercer punto, **Valle Mendoza** destacó el consumo privado en el mercado interno; “si se mantiene sólido y estable, entonces también estará abonando al crecimiento de la banca”.