

EL ECONOMISTA

Desplome en resultados de Falabella pone en duda liderazgo del CEO

Por **Diario Financiero/Chile**
Lunes 06 de Marzo de 2023 - 21:06

Tras la caída de 86% en sus utilidades de 2022, en el mercado opinan que la firma está perdiendo “su toque”, una manera de hacer las cosas que la catapultó por años como la principal retailer en Chile.

El próximo miércoles 8 de marzo está citada la mesa redonda de Falabella, una instancia que se realiza cada vez que la empresa ligada a las familias Solari y del Río entrega resultados, donde los principales ejecutivos dan a conocer las cifras y en la que los trabajadores de la firma pueden plantear sus dudas e inquietudes. Por estos días, el CEO de la retailer, Gastón Bottazzini, ha debido sortear una serie de reuniones para explicar, parte por parte, las razones de la abrupta caída en los resultados de la empresa.

La agencia de clasificación de riesgo Fitch Ratings bajó su nota crediticia a BBB-, con perspectivas negativas, al borde de perder el grado de inversión. Y como si hubiera sido un oráculo, al día siguiente los resultados vinieron a confirmar la mala racha por la que atraviesa la compañía: sus utilidades cayeron 86% en 2022 y el cuarto trimestre registró una pérdida de 26 millones de dólares.

Las explicaciones de la empresa no se hicieron esperar. La caída del consumo producto de la desaceleración económica que se vive en el mundo y en Chile, sumado a la alta inflación, las mayores provisiones en el negocio bancario y los problemas logísticos a nivel mundial derivados de la pandemia empujaron hacia abajo los márgenes, se esgrimieron como las razones de la caída.

A lo que se sumó que la base de comparación era muy alta, producto de la gran liquidez que provocaron los retiros previsionales de 2021 que generaron un alza del consumo privado de 20.3 por ciento.

Pero tanto internamente como a nivel del mercado, otras dudas han empezado a tomar forma. Dudas más ligadas a la estrategia que ha seguido adelante el CEO de la empresa Gastón Bottazzini, quien asumió a mediados de 2018 con el desafío de transformar a Falabella en uno de los principales players físico-digitales de la región.

El liderazgo del CEO está puesto en cuestión. Por lo mismo, en los últimos días, los rumores de su posible salida han cundido, tanto al interior de la empresa, como a nivel de mercado. Sin embargo, esto es negado en forma categórica por un alto cargo de la compañía. “Gastón es inamovible, más allá de los resultados. Todos los indicadores de transformación digital están funcionando y dando resultados”, plantea.

Hay algo en la visión estratégica de la compañía que no está clara”, dice Guillermo Araya, analista de Renta4, quien agrega que hasta hace poco el plan era lograr una conjunción físico-digital para lograr diferenciarse de Mercado Libre o Amazon, pero que no se ha visto una integración tan efectiva entre ambos canales.

“Queda poco de esa escuela retailera orientada al consumidor con un servicio de excelencia y llegó un modelo más efficientista, más que financiero, que busca una digitalización acelerada y una transformación del modelo, que hace sentido en el papel, pero en el camino empiezas a perder talento”, explica un actor del mercado, quien agrega que la firma está perdiendo “su toque” con el cliente, que la catapultó como la gran retailer del país.