

# OPPORTIMES

## La diversificación de Flowers Foods y Grupo Bimbo

**Flowers Foods** y Grupo Bimbo son las empresas líderes en el mercado de panadería de Estados Unidos y ambas tienen diferentes grados de diversificación mundial.

En primer lugar, los 10 principales clientes de Flowers Foods en el año fiscal de 2022 representaron 54.5% de las ventas.

Durante el ejercicio 2022, su mayor cliente, **Walmart**/Sam's Club, abarcó 21,7% de las ventas de la empresa.

Así que la pérdida de, o un cambio material negativo en su relación con, Walmart/Sam's Club o cualquier otro cliente importante podría tener un efecto material adverso en el negocio de Flowers Foods.

Walmart/Sam's Club fue el único cliente que representó 10% o más de nuestras ventas durante los ejercicios 2022, 2021 y 2020.

Entre los clientes de Fresh Baked Foods se incluyen grandes superficies, supermercados y otros minoristas, restaurantes, cadenas de comida rápida, mayoristas de alimentación, instituciones, tiendas dólar y empresas de vending.

También la empresa vende productos devueltos y excedentes a través de un sistema de tiendas de segunda mano. En la actualidad, la empresa gestiona 238 de estas tiendas y registró ventas de 64.5 millones de dólares durante el ejercicio 2022 procedentes de estos puntos de venta.

## Diversificación de Flowers Foods

Una evaluación de **Fitch Ratings** en 2022 mostró que las calificaciones de Flowers reflejan su buena posición competitiva, con un puesto entre los dos primeros en el mercado estadounidense de productos de panadería.

Flowers tiene acceso a aproximadamente 85% de la población de Estados Unidos con una buena penetración de cuota de mercado en las regiones de Mid-South, South Central y Southeast de Estados Unidos.

En primer lugar, los 10 principales clientes de Flowers Foods en el año fiscal de 2022 representaron 54.5% de las ventas.

Durante el ejercicio 2022, su mayor cliente, **Walmart**/Sam's Club, abarcó 21,7% de las ventas de la empresa.

Así que la pérdida de, o un cambio material negativo en su relación con, Walmart/Sam's Club o cualquier otro cliente importante podría tener un efecto material adverso en el negocio de Flowers Foods.

Walmart/Sam's Club fue el único cliente que representó 10% o más de nuestras ventas durante los ejercicios 2022, 2021 y 2020.

Entre los clientes de Fresh Baked Foods se incluyen grandes superficies, supermercados y otros minoristas, restaurantes, cadenas de comida rápida, mayoristas de alimentación, instituciones, tiendas dólar y empresas de vending.

Por el contrario, Flowers tiene una penetración menor en las regiones de Great Lakes, Plains y Northeast.

Las calificaciones se ven limitadas por la falta de diversificación y escala material desde una perspectiva de ingresos y EBITDA en relación con su par directo más grande y otras empresas de alimentos envasados.

Según Fitch Ratings, las calificaciones de Flowers están en línea con las de su competidor directo Grupo Bimbo.

Las calificaciones de Bimbo incorporan su sólida posición como productor líder mundial de productos de panificación que aprovecha una extensa red de distribución, con operaciones en **México**, Estados Unidos, **Canadá**, **América Latina**, **Europa** y, en menor medida, **Asia** y **África**.

Esto refleja una diversificación geográfica mucho mayor que la de Flowers.

En consecuencia, Bimbo tiene una escala sustancialmente mayor que la de Flowers, demostrada por unos ingresos y un EBITDA más de cuatro veces superiores a los de Flowers.