



Aseguran especialistas en Cumbre ESG México 2023

Falta introducir en México los bonos de transición energética

Las empresas que potencialmente podrían ser las primeras en emitir esta clase de activos son las que tienen una estrategia más fuerte o sólida en materia ambiental

Publicación especializada
JUEVES
30 de marzo del 2023
EDITOR:
Eduardo Huerta
COEDITOR:
Diego Ayala
COEDITOR GRÁFICO:
Christian Mota
termometro.economico@economista.mx
economista.mx

Síguenos en:
@termoe
@termoe

Alerta del día

Este jueves se da a conocer en México la decisión de política monetaria del Banco de México, donde el mercado espera un aumento en la tasa de referencia de 25 puntos base.

Judith Santiago
judith.santiago@economista.mx

Para continuar con el desarrollo del mercado de deuda temática y apoyar a las empresas a reducir sus emisiones de dióxido de carbono (CO²) al ambiente o a reducir su huella de carbono, México necesita avanzar hacia la adopción de bonos de transición energética.

“Los bonos que han tenido mayor participación en México son los sostenibles y los vinculados a la sostenibilidad, también se ha visto una fuerte tendencia en la emisión de bonos sociales, pero no hemos visto ninguno de transición porque todavía no hemos tenido conversaciones activas (para adoptar estos instrumentos)”, comentó María Pérez Cavallazzi, Country Manager S&P Global Ratings.

Durante su participación en la Cumbre ESG México 2023 dijo que este tipo de bonos de transición energética va a ayudar a las empresas a seguir avanzando con sus metas enfocadas en su descarbonización o en su transición a ser net zero (a reducir el CO² que emiten a la atmósfera) hacia el año 2050.

Consideró que en México las empresas que potencialmente podrían ser las primeras en emitir esta clase de activos son las que tienen una estrategia más fuerte o sólida en materia ambiental.

“Si se ve desde el punto de vista de financiamiento, las empresas que se alineen a estos temas se les va a garantizar el acceso a recursos financieros”, recalzó Pérez Cavallazzi.

En su participación en la misma Cumbre, Alba Aguilar Priego, CEO del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles, coincidió en que en México falta introducir los bonos que financian los temas relacionados con la transición energética.

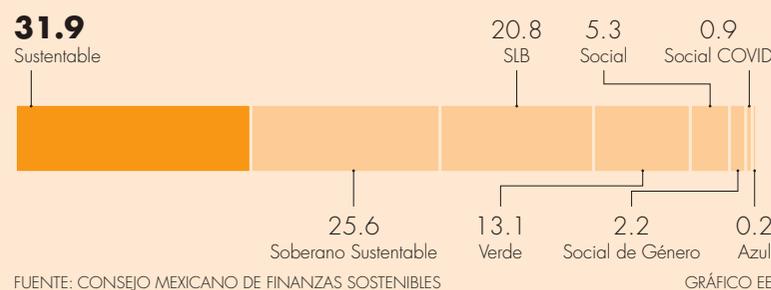
Destacó que existen “casi todas las etiquetas de bonos temáticos”, como son los verdes, sociales, sustentables y los vinculados a la sostenibilidad. Aunque se empezó a promover este tipo de financiamiento en México en el 2015, con el bono verde de Nacional Financiera, fue hasta el 2019 cuando el mercado de bonos temáticos despegó y cada año se suman nuevos emisores.

A la fecha, dijo Alba Aguilar, el

Crece el rubro

Las finanzas sostenibles están avanzando en el país y la conciencia de las empresas crecen al emitir bonos amigables con el medio ambiente.

Emisiones por tipo de bono en México | PARTICIPACIÓN %



monto en circulación de bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad alcanza la suma de 555,904 millones de pesos. Solo en el 2022, el monto emitido ascendió a 245,371 millones de pesos y en lo que va del 2023 se han emitido un total de 30,583 millones de pesos.

“Necesitamos entender la urgencia de evaluar los riesgos por pérdida de la biodiversidad, por ejemplo, y la necesidad de contar con un mercado que ofrezca productos y soluciones financieras a estos temas (...) Se discute también sobre la transición, la armonización y la necesidad de aprender un lenguaje común, de poner en el centro la innovación para atender la demanda de las nuevas generaciones con el uso de tecnología”, enfatizó.

En este sentido, María Pérez Cavallazzi destacó la fuerza que ha ido cobrando en México la colocación de bonos temáticos, pues el año pasado las emisiones representaron más del 40% de todo lo emitido en el mercado de deuda bursátil.

“Ello refleja que estos temas están siendo importante para las compañías, pero también ha sido importante el papel de los inversionistas que, por regulación, deben tener cierto porcentaje de su portafolios en inversiones sostenibles”, subrayó.

Taxonomía, la piedra angular
María Pérez se refirió a la ‘Taxonomía Sostenible de México’, presentada hace unas semanas. Consideró que es una señal importante de que el gobierno está interesado en impulsar los temas de transición energética.

Coincidió Alba Aguilar al manifestar que la taxonomía es “es como un diccionario para aprender este nuevo lenguaje... es la piedra angular para desarrollar el mercado” porque ayudará a divulgar de una forma muy clara donde están enmarcadas las actividades o proyectos verdes y las que tienen beneficios sociales.

Dijo que habrá un periodo para su implementación y será la base para posibles regulaciones o incentivos en temas de financiamiento, ya que se está planeado que a través de esta taxonomía se alineen los bonos y los créditos que se coloquen en México.

Va a ser la nueva forma de divulgar para que los inversionistas tengan claridad de que lo que está haciendo la empresa en términos de transición y de sostenibilidad sea transparente.

José-Oriol Bosch

La mitad de la deuda colocada en 2023 será sostenible: BMV

Victor Barragán
victor.barragan@economista.mx

PARA EL presente año se estima que el 55% de las colocaciones de deuda a largo plazo en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) se harían en productos vinculados a la sostenibilidad, declaró José Oriol Bosch, director general de la plaza bursátil más grande del país.

El directivo detalló que la emisión de bonos temáticos ha tenido un crecimiento exponencial desde 2020, año en que inició la pandemia por el Covid-19, pues el público inversionista comenzó a preocuparse por la sostenibilidad.

“Anteriormente, lo único que les preocupaba a los inversionistas era saber cuál era el retorno que tenían en sus inversiones, independientemente de cuál fuera el giro del negocio y si éste tenía un impacto positivo o negativo en el medio ambiente, en la sociedad”, dijo José-Oriol Bosch en un podcast organizado por Banorte Casa de Bolsa.

Por el lado de las empresas, el director general de la BMV declaró que también tuvieron “un cambio de mentalidad”.

En ese sentido, el directivo aseguró que los datos confirman que actualmente las empresas no tienen que sacrificar sus rendimientos o sus retornos para ser sustentables.

El director general de la principal plaza bursátil en México enfatizó que en 2016, cuando se emitió el primer bono verde en México, este representó apenas el 2% del total de la deuda de largo plazo colocada en la BMV.

Para el 2020, año en el que comenzó la pandemia a nivel mundial, los bonos con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) ya representaba el 11 por ciento. Un año después alcanzó el 27% y para el 2022 ya representó el 44% del total.

“Para este año yo diría que estamos estimando que cuando menos el 55% del total de la deuda que se coloca en Bolsa... ya sería verde, social, sustentable o vinculado a la sostenibilidad”, dijo.

José Oriol Bosch espera que en los próximos años esta cifra continúe en ascenso.

Hay riesgos

El directivo dijo que existen algunos riesgos que se deben mitigar con supervisión, asegurando que los recursos financieros se destinen a este tipo de productos.

Señaló como uno de los principales riesgos al greenwashing, práctica de marketing que se usa para crear una falsa imagen de responsabilidad de las empresas con el medio ambiente.

“Tenemos que ser muy cuidadosos, tenemos, que es parte de la función de la Bolsa, además de poner el producto, poner también las reglas”, detalló.