



# Nueva reforma en el mercado de valores tiene oportunidades y también obstáculos: Agencia Moody's

**En un análisis sobre el cambio legislativo, la agencia Moody's Local México, reconoció que siguen existiendo dificultades para generar una mayor profundidad en el mercado financiero mexicano**

La recién aprobada reforma a la [ley del mercado de valores](#) tiene el potencial para ayudar de forma parcial a profundizar el mercado bursátil en el país, lo que sería positivo para algunas empresas medianas y pequeñas que actualmente no cotizan en el mercado, dijo la agencia Moody's Local México.

En un **análisis** sobre el cambio legislativo, la agencia detalló que también puede beneficiar a participantes del mercado bursátil como intermediarios financieros y bolsas de valores que tendrían mayor volumen de emisiones; sin embargo, su impacto es limitado por las características estructurales del mercado mexicano.

“Seguimos creyendo que siguen existiendo **grandes obstáculos** para generar una mayor profundidad en el mercado financiero mexicano como el débil marco legal del país, la carga administrativa regulatoria, la informalidad, la inseguridad y la idiosincrasia en temas de gobierno corporativo en varios sectores de la economía”, dijo la agencia.

## ¿Qué otros jugadores podrían beneficiarse por la ley del mercado de valores?

En un análisis sobre la reforma a la ley del mercado de valores, **Moody's Local México** dijo que entre los jugadores que podrían verse beneficiados están las casas de bolsa afiliadas a los grandes grupos financieros y a las Afore.

En el detalle, explicó que además de las casas de bolsa de grandes jugadores como **Inbursa**, **BBVA** o **Banorte** y también pueden beneficiarse **casas de bolsa** que no cuentan con la infraestructura que aporta un banco, enfocadas en pymes o proyectos de inversión, tal es el caso de Value.

El análisis de Moody's describe que el cambio en la ley sería potencialmente positivas para las **117 Siefores** de las Afores y **374 fondos de inversión en renta fija y variable**, que son los principales inversionistas institucionales en el mercado mexicano, al buscar incrementar la diversificación en sus portafolios de inversión, los cuales tienen una concentración de 50.6% en deuda del gobierno federal.

“La diversificación es un concepto fundamental de teoría de portafolios para poder mitigar resultados adversos creados, especialmente, en momentos de volatilidades altas en el mercado. Sin embargo, esto ha venido siendo cada vez más difícil para administradores de activos, en el mercado mexicano, por la poca bursatilidad y deslistes de algunos de sus participantes”, dijo.