MEDIO: REFORMA
SECCION: NEGOCIOS
PÁGINA: 3
FECHA: 22/MAYO/2023

CAPITANES

Consolida mercado

Solunion permanece como una de las empresas más fuertes en el mercado de seguros de crédito en México.

La compañía que encabeza **José Luis Iranzo Román** ha logrado consolidar una participación de 32.2 por ciento, posición basada en la especialización de la empresa al operar en el segmento del seguro de crédito, tanto en el mercado nacional como en el global.

En el primer trimestre de 2023 la rentabilidad sobre capital promedio de Solunion México se ubicó en niveles de 15.1 por ciento, mientras que la rentabilidad sobre activos promedio fue de 1.9 por ciento, de acuerdo con una revisión financiera de PCR Verum.

Recientemente, la calificadora de valores ratificó la calificación de "AAA/M" a la compañía aseguradora, el rango más elevado que otorga PCR Verum, y que indica una situación de fortaleza financiera y patrimonial.

Solunion México nació del joint venture entre Allianz Trade y Mapfre. Su modelo de negocios está basado en la comercialización exclusiva de seguros de crédito, así como servicios de monitoreo de los riesgos por falta de pago a los que se enfrentan sus clientes y cobranza de cartera vencida.

La casa matriz es Solunion Seguros, compañía internacional de seguros y reaseguros, ubicada en Madrid, España.