

Moody's califica con A+.mx a la compañía CrediClub

Por **Redacción Revista Fortuna**

Ofrecen productos y servicios financieros en el segmento de ahorro, inversión, crédito para mujeres emprendedoras con negocios propios y emprendedores PyMES, e inversión digital

Moody's Local México asignó a principios de octubre la calificación A+.MX con perspectiva estable a la compañía de finanzas digitales de impacto social, CrediClub, empresa mexicana con un amplio portafolio de productos y servicios financieros en el segmento de ahorro, inversión, crédito para mujeres emprendedoras con negocios propios y emprendedores PyMES, e inversión digital. Dicha Sofipo fue fundada en 2005 en Nuevo León por un grupo de emprendedores, liderados por Juan Francisco Fernández, economista egresado del Tec de Monterrey, con un MBA en Stanford y CEO de la empresa.

“Estamos extremadamente orgullosos de haber obtenido la calificación A+.mx de Moody's Local México, que reconoce nuestra estabilidad crediticia y nuestra sólida rentabilidad. Esta calificación respalda nuestra solidez financiera y nuestro compromiso de continuar brindando productos financieros de alta calidad y acceso a servicios asequibles para nuestros clientes”, dijo Juan Francisco Fernández, CEO y cofundador de CrediClub.

A través de un comunicado, la agencia de rating que realiza investigación financiera internacional y análisis de entidades comerciales, asignó la calificación de emisor en moneda local a largo plazo tipo A+.mx, estable, a CrediClub por su fuerte calidad de activos, sus respaldos por amplios niveles de cobertura y niveles de morosidad contenidos.

“La calificación también toma en cuenta la fuerte rentabilidad, pues a junio de 2023, la compañía reportó un rendimiento sobre activo (ROA) de 1.6% (el sistema Sofipo reportó -1.9% al mismo periodo) que se deriva de un margen de interés neto muy sólido (40%) que permite solventar los fuertes gastos operativos, tecnológicos y costos de crédito de la compañía”, se puede leer en el comunicado de prensa de Moody's.

La agencia calificadora indicó que CrediClub tiene una adecuada capitalización debido a que al cierre del primer semestre del año la razón de capital total sobre activos totales fue de 19.1%, nivel que respalda la compañía contra pérdidas no esperadas.

Al mismo tiempo, la sociedad financiera cumple holgadamente con su nivel de capitalización (NICAP) regulatorio que fue de 181.4%. (muy por encima del límite regulatorio de 131% para mantener su clasificación de “categoría 1”). Esto también refleja la calidad de financiamiento de la empresa, destacando su producto “SuperTasas.com” que dota de una gran solidez a la estructura de financiamiento de la empresa.

CrediClub, a lo largo de 18 años, ha desarrollado productos financieros que solucionan las necesidades de las personas. Su plataforma respaldada por tecnología de vanguardia, cuenta con una propuesta de bajo costo y bajo riesgos que ha atraído a más de 600,000 clientes, quienes depositan su confianza en la compañía día tras día.