



RIPE

Red Iberoamericana de Prensa Económica

EDITOR:
Octavio Amador
COEDITORA:
Karina Hernández



empresas
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COEDITOR GRÁFICO:
Oscar Alcaraz

Falabella reportó pérdidas por 4,642 millones de pesos chilenos en el tercer trimestre, mientras que la estimación de consenso había apuntado a una pérdida de 27,172 millones de pesos.



Aunque la compañía registró pérdidas netas, éstas fueron sustancialmente mejores de lo esperado”.

BICE Inversiones

Gigante minorista mejora rentabilidad

Respiro en Bolsa de Chile: Falabella recorta pérdidas trimestrales

• Las acciones de la empresa crecieron 6.38%, luego de que reportara que recortó sus pérdidas en un 72.6% interanual en el tercer trimestre del año



FOTO: ESPECIAL

Diario Financiero/Chile

Las acciones de Falabella subieron con fuerza en las primeras reacciones del mercado a sus últimos resultados trimestrales, que incluyeron un esperado anuncio con detalles sobre la potencial venta de activos de la firma. La acción creció 6.38% a 1,950 pesos chilenos al cierre de la Bolsa de Santiago.

La tarde de ayer miércoles, Falabella reportó pérdidas de 4,642 millones de pesos chilenos (5.2 millones de dólares) en el tercer trimestre, mientras que la estimación de consenso en Bloomberg había apuntado a una pérdida de \$27,172 millones (30.7 millones de dólares).

En el detalle, la compañía señaló que, entre julio y septiembre, las mayores caídas de ingresos son en las operaciones chilenas de Mejoramiento del Hogar (-19.2%) y Tiendas por Departamento (-15.4%) y en los negocios de Retail en Perú (-15.7 por ciento). En Chile, la categoría de Supermercados también cayó un 5.2 por ciento.

"Aunque la compañía registró pérdidas netas, estas fueron sustancialmente mejores de lo esperado", dijeron los analistas de BICE Inversiones, Aldo Morales y Eduardo Ramírez, a través de un informe. "Destacamos que la empresa redujo ligeramente su ratio de deuda financiera neta sobre el Ebitda no

financiero, siendo la primera mejora en los últimos ocho trimestres".

Calificación en la mira

A esto se sumó la noticia de que Falabella incrementó hasta un máximo de 1,000 millones de dólares el monto que espera recaudar a través de la venta de sus activos. En el mercado de renta fija, el precio del bono de Falabella a 2032 en dólares repuntó 1.95%, en su mejor sesión del año.

"La noticia sobre la ampliación de la venta de activos compensó completamente los malos resultados operativos de la compañía, lo que se tradujo en un mayor flujo de compra de bonos denominados en dólares, indicando así una mayor confianza por parte de los inversores en la estabilidad de Falabella", explicó el analista de renta fija latinoamericana de Fynsa, Cristián Zañartu.

Los bonos en dólares de Falabella tienen una nota crediticia BBB- por parte de Fitch y S&P Ratings, mientras que Feller Rate mantiene su clasificación de solvencia en AA. Esta última agencia recientemente bajó a "negativas" sus perspectivas sobre el retailer.

Zañartu apuntó que "en los próximos meses, las agencias de calificación estarán monitoreando de cerca los resultados de Falabella, y podrían considerar un cambio en la calificación. Fitch y S&P tienen como objetivo una ratio de deuda neta sobre Ebitda en torno a 4 veces, mientras que actualmente se sitúa en 8.2 veces".

Para el analista de retail e inmobiliario comercial de Bci Equity Research, Flavio Nicovani, "es importante de cara a 2024 que la economía muestre señales de recuperación, principalmente en el consumo más discrecional, algo que debiese ocurrir cuando la Tasa de Política Monetaria converja más a su nivel neutral a fines del 2024".

La empresa destacó que su plan de contingencia se ha reflejado en una disminución de 6% en los gastos, lo que se traduce en 60 millones de dólares en ahorro.