

Bloomberg Línea

Televisa recibe rebaja crediticia de S&P en medio de alta competencia en banda ancha

La calificación a escala global de Televisa otorgada por S&P Global Ratings se encuentra ahora en el penúltimo nivel dentro del grado de inversión, la perspectiva es estable

Por [Michelle del Campo](#)

23 de noviembre, 2023 | 06:51 AM

Ciudad de México — La deuda global de **Grupo Televisa (TLEVICPO)**, una empresa mexicana de telecomunicaciones y medios, se está acercando al nivel especulativo, tras la rebaja en la calificación crediticia de **S&P Global Ratings**.

La empresa busca ahorros de 12% de la nómina a partir del cuarto trimestre de 2023

Las calificaciones crediticias de emisor y a nivel de emisión en escala global pasaron de BBB+ a BBB, **del antepenúltimo al penúltimo nivel dentro del grado de inversión**, debido a la expectativa de niveles de endeudamiento superiores a 2x, en medio de condiciones altamente competitivas del mercado de telecomunicaciones, de acuerdo con S&P.

“Nuestro escenario base considera que Televisa podría detener la disminución adicional de suscriptores para 2024. Sin embargo, **si la empresa es incapaz de aumentar sus ingresos, podríamos considerarlo una señal de un riesgo de negocio más débil**”, escribió S&P, en su decisión.

La calificadora también apuntó a la **lenta recuperación en el número de suscriptores de Sky**, como uno de los factores considerados en su decisión.

S&P Global Ratings afirmó sus **calificaciones crediticias de emisor en escala nacional mexicana** y a nivel de emisión de ‘mxAAA’ de Televisa, el **nivel más alto dentro del grado de inversión**.

Moody’s también tiene para Televisa una calificación equivalente a BBB, mientras que Fitch ubica la calificación en BBB+, las dos con una perspectiva estable, apuntaron analistas de Vector en una nota, en la que señalaron que su recomendación y valuación de Televisa se encuentran en revisión.

La perspectiva es estable, ante la expectativa de que la compañía continuará ajustando la dinámica del negocio para frenar la disminución de sus ingresos, al tiempo que ejecutará estrategias de optimización de costos y gastos.

Televisa nombró a mediados de año a **Francisco Valim**, como director de Izzi, quien ha puesto en marcha una estrategia para el negocio que ya incluyó el recorte de personal.

“La compañía está cambiando su enfoque del crecimiento del volumen a una mayor calidad de suscriptores y priorización del flujo de efectivo, lo que debería resultar en un menor crecimiento en comparación con

nuestras expectativas anteriores, en nuestra opinión”, escribieron los analistas de JP Morgan en una nota del 7 de noviembre.

Televisa puso en marcha una estrategia de reestructura de sus operaciones para mejorar su flujo de efectivo y rentabilidad

La decisión de S&P se da en medio de **condiciones de mayor competencia en el mercado de banda ancha**, tras el despliegue de inversión en los planes de expansión por parte de Izzi de Televisa y de otros actores como Megacable, Totalplay y Telmex.

La situación ha llevado a los directivos de **Televisa a señalar expectativas de consolidación en el mercado**, tras un intento fallido de fusión de operaciones con Megacable hace casi un año.

“Es probable que la consolidación se produzca en el sector de la banda ancha, **más temprano que tarde**. La dirección no considera que la actual estructura de mercado de cuatro actores sea sostenible a largo plazo y observa que **algunos actores ya se enfrentan a problemas financieros**”, escribieron analistas de JP Morgan, en una nota a finales de octubre.