

MILENIO®

Buen Fin 2023 deja una derrama económica de 13 mil 713 mdp en Nuevo León

Canaco Monterrey destacó los buenos resultados que obtuvo el comercio organizado en esta edición, que representa un crecimiento en sus ventas de un 13 por ciento en relación al 2022

Esther Herrera

Monterrey, Nuevo León / 28.11.2023 16:53:00

La decimotercera edición del [Buen Fin 2023](#) dejó una derrama económica de 13 mil 713 millones de pesos que representa un aumento del 13 por ciento con respecto al año pasado, informó la [Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey](#) (Canaco Monterrey).

“Los resultados del Buen Fin fueron muy positivos. Estamos complacidos por el impacto positivo que esta iniciativa ha tenido en el sector comercial. Las cifras confirman nuestras expectativas, ya que observamos un crecimiento, tal como se pronosticó, esperamos que estos resultados contribuyan a cerrar el año de manera favorable, consolidando el impulso del sector y preparándonos para las festividades de fin de año”, expresó Fernando Canales Stelzer, presidente de Canaco Monterrey.

La agrupación de comercio organizado dijo que a lo largo de los cuatro días de la campaña en 2023, se alcanzó una derrama económica de **13 mil 713 millones de pesos**, evidenciando resultados positivos al mostrar un destacado aumento del 13% en comparación con la edición del 2022.

“Estos resultados no solo subrayan el éxito comercial, sino que también resaltan el beneficio real para la cartera de los consumidores, destacando el impacto positivo que eventos como el **Buen Fin** tienen en la economía local y en las familias”, mencionó el presidente de Canaco.

Tiendas de telefonía celular, electrónica y hoteles encabezan ventas

Los establecimientos comerciales con mayor registro de ventas durante la edición del presente evento fueron las siguientes: tiendas de telefonía celular, electrónica, jugueterías, joyerías mueblerías, establecimientos de moda y accesorios, comercios de autoservicio, agencias de viajes, zapaterías, floristerías, restaurantes y hoteles, entre otros.

Durante la presente edición, se confirmó que más de 28 mil 250 establecimientos participaron con diversas promociones, resultando un aumento final del 10 por ciento en comparación con el año 2022.

HR Ratings cambia de estable a positiva su calificación a Nuevo León

La agencia **HR Ratings** ratificó la calificación de HR A+ para el Gobierno de Nuevo León, y modificó la perspectiva de estable a positiva.

En un comunicado oficial enviado por la administración estatal, la calificadora explicó que el mejoramiento de la perspectiva a positiva “se debe a la expectativa de que el nivel de endeudamiento relativo se encuentre por debajo de lo estimado en la revisión anterior”.

“Para los próximos años, se proyecta que el Estado incrementará de forma importante el Gasto de Inversión en proyectos enfocados en infraestructura de movilidad, carretera y de seguridad, por lo que se considera la adquisición de un monto superior de financiamiento de largo plazo”, señaló.

La calificadora indicó que estima el fortalecimiento de la “tendencia creciente observada en los últimos años en la recaudación de ingresos propios, impulsada por el dinamismo económico de la Entidad, lo que se traduciría en un crecimiento de los Ingresos