



Este mes alcanzan 17,775 mdp; en el año suman 235,787 mdp

Cierre de año luce positivo para emisiones de deuda en BMV

Judith Santiago
judith.santiago@economista.mx



Mucha actividad ha tenido la Bolsa Mexicana de Valores, al menos en el mercado de deuda corporativa. FOTO EE: GILBERTO MARQUINA

El cuarto trimestre tradicionalmente es cuando más colocaciones se llevan a cabo por parte de empresas; analistas aseguran que este 2023 no será la excepción

Octubre se perfila para sumar otro mes dinámico en el mercado de deuda corporativa de largo plazo de cara al cierre de año y al proceso electoral del 2024.

En lo que va del décimo mes del 2023, las colocaciones alcanzan un total de 17,775 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Manuel Jiménez, director de Estrategia de Mercado en Banorte, dijo que para octubre y noviembre se espera una mayor actividad de emisiones de deuda, lo cual apunta a que el cuarto trimestre podría superar lo hecho entre los meses de julio y septiembre de este año.

“Esperamos que la actividad de colocaciones se acelere en el cuarto trimestre del 2023 -como ha sido el caso históricamente-. El incremento en la actividad lo atribuimos a los emisores buscando adelantar sus necesidades de financiamiento previo a la reducida liquidez en el inicio de año”, puntualizó el especialista.

Adelantó que la incertidumbre por el proceso electoral del 2024 puede impactar la actividad del mercado, como se ha observado en previos periodos de elecciones generales.

Durante el tercer trimestre de este año, se llevaron a cabo 24 emisiones de deuda corporativa de largo plazo por un monto de 54,000 millones de pesos, de acuerdo con información de la BMV.

De todo el financiamiento captado por las emisoras en dicho periodo, el 47% correspondió a bonos colocados con alguna temática verde, social, sustentable o vinculada a la sostenibilidad, destacó el centro bursátil en su reporte financiero del tercer trimestre de 2023.

Organización Soriana anunció este jueves que obtuvo 3,000 millones de pesos con la emisión de certificados bursátiles en la BMV. Sus papeles se colocaron a tasa variable TIIE + 0.24%, con vencimiento a tres años.

La emisión recibió las notas “AAA” por parte de las calificadoras Fitch y HR Rating. Fitch prevé que la operadora de supermercados continuará con su estrategia de mantener una deuda mínima en el mediano a largo plazo y liquidez.

La deuda, tanto bancaria como bursátil de la cadena de tiendas de autoservicio, ascendió a 12,568 millones de pesos hasta junio de este año.

Entre los emisores del décimo mes del presente año destacan la regiomontana Cementos Mexicanos (Cemex) por su regreso al mercado de deuda local con su primera

emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad por 6,000 millones de pesos en la Bolsa mexicana.

Banca Mifel debutó en el mercado de bonos verdes. Su colocación fue por 1,500 millones de pesos este 19 de octubre en el mercado bursátil mexicano.

Otros emisores del mes han sido Elementia, la empresa del sector construcción, con 2,200 millones de pesos; Fundación Donde, con 1,000 millones de pesos; y el Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), con 1,475 millones de pesos.

“Anticipamos que, con una postura más restrictiva del Banco de México (Banxico) y de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, así como el menor apetito de riesgo ante la incertidumbre sobre los efectos en la actividad económica, los inversionistas mantengan su preferencia por tasas variables”, dijo Manuel Jiménez.

América Móvil regresa

Para noviembre se esperan algunas emisiones por parte de Fibra Educa, Cydsa, Consorcio Ara y América Móvil.

De hecho, esta última prepara la tercera emisión de deuda de este año por hasta 5,000 millones de pesos en el mercado local.

La oferta prevé realizar la venta de los títulos de deuda el próximo 25 de octubre y los recursos los usará para pagar deuda y ofrecerá pagar una tasa de interés variable durante la vigencia de la emisión.

“Los recursos netos que obtendrá la emisora como resultado de esta emisión de certificados bursátiles, serán destinados principalmente para fines corporativos generales y se utilizarán para amortizar parcial o totalmente deuda”, indicó en el aviso de oferta pública.

América Móvil reportó que su deuda neta -excluyendo arrendamientos- ascendió a 390,000 millones de pesos hasta septiembre de este año.

La operación que planea hacer la empresa de telecomunicaciones es la séptima que realiza con base en un programa total de deuda autorizado por hasta 50,000 millones de pesos a un plazo de cinco años.

BBVA Casa de Bolsa e Inbursa Casa de Bolsa son los intermediarios colocadores de la operación de deuda de AMX.

La empresa de telecomunicaciones regresó al mercado después de que en marzo y en junio realizó emisiones de deuda por un total de 29,400 millones de pesos.

La colocación del 23 de marzo pasado, en el mercado mexicano, se trató de tres series emitidas por un total de 12,400 millones de pesos.

El 26 de junio, colocó un bono sostenible por 17,000 millones de pesos, a siete años con vencimiento en enero de 2031, a una tasa del 9.5 por ciento.

Casi la mitad de los bonos colocados fueron distribuidos entre inversionistas internacionales.

A mediados de este año, la compañía del empresario Carlos Slim que provee servicios de telefonía fija y móvil, lanzó la emisión inaugural de un nuevo programa de notas globales en pesos con el cual espera emitir hasta 130,000 millones de pesos en un plazo de cinco años.

La agencia calificadoras de riesgo crediticio, Fitch Ratings, destacó que AMX planea invertir 24,000 millones de dólares entre el 2022 a 2024, “lo que debería permitirle fortalecer y hacer crecer sus redes”.

Por ello, prevé que la base de suscriptores fijos y móviles de la empresa de telecomunicaciones crezca a un dígito bajo, con banda ancha fija que supera dicho ritmo.

Los suscriptores móviles aumentaron 8% en 2022 y las unidades generadoras de ingresos (RGU) de servicios fijos crecieron 6% debido principalmente al incremento en las regiones de Centroamérica, Latinoamérica y Europa.

3,000

MILLONES de pesos obtuvo Organización Soriana con la emisión de deuda este jueves.



El incremento en la actividad lo atribuimos a los emisores buscando adelantar sus necesidades de financiamiento previo a la reducida liquidez en el inicio de año”.

Manuel Jiménez,
DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE
MERCADOS EN BANORTE.

Publicación especializada

VIERNES
20 de octubre
del 2023

EDITOR:
Eduardo Huerta

COEDITOR:
Diego Ayala

COEDITOR GRÁFICO:
Christian Mota

termometro
.economico
@economista
.mx

economista.mx



Síguenos en:

@termoe

@termoe



Alerta del día



Este viernes, en México se da a conocer la encuesta mensual de economistas de Citibanamex, así como las cifras de las ventas minoristas de agosto.