



Nu solicita licencia bancaria en México; tendrá regulación más exigente: Moody's

Para Nu México, explicó la firma, la licencia bancaria significa un paso más allá en su apuesta por crecer su oferta de productos, aumentando la penetración de crédito en México y el ahorro de las personas.

Por Juan Carlos Cruz Vargas
viernes, 20 de octubre de 2023 · 21:47

CIUDAD DE MÉXICO (aproweb).—La agencia calificadora Moody's Investors Service consideró “positivo” para el sistema financiero que Nu México Financiera S.A. de C.V. (Nu México), Sociedad Financiera Popular (Sofipo) haya iniciado el proceso para obtener una licencia bancaria por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Para Nu México, explicó la firma, la licencia bancaria significa un paso más allá en su apuesta por crecer su oferta de productos, aumentando la penetración de crédito en México y el ahorro de las personas.

La licencia bancaria permite, entre otras cosas, ofrecer más soluciones financieras a los clientes, así como contar con un seguro de depósitos más robusto o hasta acceder al mercado interbancario.

Al mismo tiempo, agregó Moody's, Nu México tendría una regulación más exigente, que entre otras cosas demanda medidas de capitalización más ajustadas, mínimos regulatorios de financiamiento y liquidez, además de un mayor escrutinio regulatorio, lo que emparejaría el piso con las otras entidades financieras pertenecientes al ecosistema de banca múltiple.

Nu México ha tenido un historial muy exitoso de crecimiento desde que anunció su entrada en el país en mayo de 2019.

“Aunque había un marco regulatorio favorable para modelos Fintech, Nu México decidió operar su modelo de tarjetas de crédito a través de una Sociedad Anónima de Capital Variable sin alguna licencia financiera, y sin licencia de Fintech, hasta 2022, cuándo se aprobó la compra de Akala S.A. de C.V., Sociedad Financiera Popular (Akala)”, señaló el reporte.

Para ese momento Nu México tenía ya un tamaño tal que se constituyó como la mayor Sofipo del país.

La agencia calificadora recordó que con el modelo Sofipo, Nu México, pudo comenzar a captar depósitos del público ahorrador, a través de una cuenta de ahorros digital (Cuenta Nu) y una tarjeta de débito con una disposición de hasta dos mil pesos diarios.

La licencia bancaria le permitirá a Nu México expandir tanto los productos de captación y crédito para los consumidores, así como también tener montos más altos para disponer o depositar diaria y mensualmente a sus clientes.

“La clave para saber que tan exitosa es esta nueva apuesta de Nu México será ver cómo mantiene un nivel de eficiencia en los costos operativos en los que incurren la mayoría de los bancos al tener sucursales vis-a-vis un modelo 100% digital y cómo esta oferta digital puede atraer clientes que pueden estar más acostumbrados al modelo de omnicanalidad o bancario tradicional”, adelantó Moody’s.