



Visión Financiera/Georgina Howard

02 de enero de 2024

Traxión y el nearshoring

El año 2023 marcó un hito en la historia de Traxión y el sector logístico, no solo por sus logros financieros y operativos, sino también por su posición estratégica ante la creciente tendencia del nearshoring. Y es que, en un contexto de reconfiguración de las cadenas de suministro globales, la firma dirigida por Aby Lijtszain emerge como un jugador clave y se coloca en un lugar privilegiado para capitalizar los cambios en la industria.

En primer lugar, lo comento porque en este año que concluye, una de las hazañas financieras de la compañía líder en la industria del autotransporte y logística en México, es que atrajo 292 millones de dólares a través de una oferta pública subsecuente de acciones, un hecho que refleja la confianza del mercado, tanto nacional como internacional, en la gestión de Traxión.

Por otra parte, la robustez de la empresa, evidenciada en su reporte de resultados del tercer trimestre de 2023, reafirma su liderazgo en la industria y una capacidad operativa impresionante, al superar las 10 mil unidades motrices en su flota operativa y contar con 812 mil 612 metros cuadrados de espacio de almacén logístico 3PL.

Sin duda, se anticipa un crecimiento significativo en el sector, gracias a la reubicación de cadenas de suministro cerca de Estados Unidos y la demanda de servicios logísticos más eficientes y ágiles; y para ello, las empresas como Traxión deben prepararse y adaptarse, fortalecer su infraestructura, invertir en tecnología y capacitar al personal, todo esto con un enfoque cada vez más sostenible.

La cosa es que, para Traxión el panorama es todavía más desafiante, pues a pesar de que 2024 se augura como un año especialmente prometedor, de acuerdo con diversos especialistas como BNP Paribas y Fitch Ratings, la empresa mexicana de movilidad enfrenta el doble reto de mantener una trayectoria ascendente, así como afianzar su liderazgo en un sector en constante transformación.