

Emite bono sustentable

AMX obtiene 20,000 mdp de deuda en BMV

Judith Santiago / Nicolás Lucas
termometro.economico@eleconomista.mx

La empresa de telecomunicaciones América Móvil (AMX) recibió de inversionistas institucionales un préstamo por 20,000 millones de pesos con la emisión de un bono sustentable en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Los papeles con clave 'AMX 0134X' se colocaron a un plazo de 10 años con una tasa de interés fija de 10.30% anual. Los pagos serán semestrales, se informó en el aviso de los resultados de la oferta.

Los recursos serán empleados para financiar proyectos verdes y sociales que cumplan con los criterios de elegibilidad definidos en el marco de financiamiento sostenible de la empresa, reiteró la emisora sin describir proyectos específicos.

La emisión obtuvo las notas 'AAA' en escala nacional por parte de las calificadoras Moody's, S&P Global Ratings y Fitch México, las cuales son las más altas por su fuerte capacidad de pago y baja expectativa de riesgo de incumplimiento.

Se trata de la segunda colocación que AMX realiza como parte de un programa aprobado por hasta 130,000 millones de pesos vigente por cinco años. Con la primera emisión de bonos sustentables realizada en junio de 2023 bajo este programa captó 17,000 millones de pesos. Hasta septiembre de 2023, la deuda neta de AMX fue de 387,900 millones de pesos.

AMX es refugio de inversión

La acción de AMX se percibe como un instrumento de refugio para los inversionistas en años electorales en México y Estados Unidos por el manejo estable de su negocio, así como por su nivel de inversión, diversificación geográfica, flujo de caja y por su retorno de dividendos en el tiempo, estimó la firma BTG Pactual.

México y Estados Unidos elegirán presidente este año, en junio y noviembre, respectivamente, y AMX mantiene negocios en ambas naciones. México representa el 40% de sus ingresos anuales y en Estados Unidos es dueña de casi el 2% de las acciones de Verizon por la venta de la telefónica virtual TracFone a ese grupo en el 2020.

BTG Pactual estimó que si bien los títulos de AMX cotizan en los mercados a niveles ligeramente inferiores a los registrados por las acciones de Vivo de Telefónica y TIM de Telecom Italia, sus principales competidores en América Latina, la acción del grupo mexicano históricamente ha retornado primas a los inversionistas, de ahí que este año ofrecería un rendimiento de 7.2% a sus accionistas y sobre el 11.3% en el 2025.

Destacó que los crecimientos de Telcel y Telmex en distintos rubros se ha dado pese a la regulación asimétrica que ha diseñado el Instituto Federal de Telecomunicaciones para esas marcas en su calidad de agentes económicos preponderantes.

En Brasil, Claro, de América Móvil, aventaja a Vivo y TIM, por su intensivo nivel de inversión para construir y ampliar sus tendidos de fibra óptica, que ha repercutido en la captación de clientes. Brasil representa 20% de todo el negocio de AMX.

La estrategia de acelerar la inversión en 2023 en nueva tecnología como 5G o en crecimiento y mantenimiento de otras como la 4G, permitirá a AMX distribuir dinero más rápido a sus accionistas este año.