

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Impulsan mejoras salariales los créditos al consumo

Charlene Domínguez

Cd. de México (02 mayo 2024) .-05:00 hrs

El **crédito al consumo**, que es el otorgado mediante diversos productos financieros a personas y familias, **creció 11.2 por ciento** real **anual** en **marzo**, gracias a la fortaleza del mercado laboral y la mejora de los salarios.

Así, el crédito vigente al consumo otorgado por la **banca comercial** registró un **saldo de 1.4 billones de pesos**, de acuerdo con datos de Banco de México (Banxico) a marzo de 2024, publicados el pasado martes 30 de abril.

Las **tarjetas de crédito** tuvieron un incremento de **12.4 por ciento** real anual en marzo, los **créditos de nómina** de **6.0 por ciento** y los **créditos personales** de **8.9 por ciento**.

En tanto, el financiamiento para **bienes de consumo duradero** avanzó **15.7 por ciento**. Al interior de este segmento, el **crédito para autos** registró un crecimiento de **18.9 por ciento** real anual.

"Estos segmentos (los créditos de nómina, personales y de autos) mantienen un dinamismo impulsado por la fortaleza del mercado laboral y la mejora de los salarios reales", mencionó BBVA México.

Alfredo Calvo, líder del sector de Instituciones Financieras para América Latina en S&P Global Ratings, dijo que **se espera que el crédito total de la banca comercial crezca entre 4 y 5 por ciento** en términos reales **durante los próximos 12 a 18 meses**.

"**A pesar del entorno de altas tasas de interés**, el sector bancario ha sido capaz de crecer sus portafolios de crédito apoyados en sanas políticas de originación de préstamos", dijo el analista en Norte Económico, el podcast de Grupo Financiero Banorte.

"Esto se refleja en tasas de crecimiento de crédito moderadas, con sanos indicadores de calidad de activos y sólidos niveles de rentabilidad que le han dado la oportunidad de seguir fortaleciendo sus métricas de capitalización", agregó en el capítulo publicado el 1 de mayo.

Aunqu **se espera que la economía se desacelere** este año y el siguiente, las tasas de interés más bajas podrían hacer que el acceso al financiamiento sea atractivo para hogares y también para empresas, abundó.

En opinión de Moody's, **México** tiene una **baja penetración crediticia**, por lo que todavía tiene un mayor potencial de expansión hacia préstamos de consumo de mayor rendimiento.

"Es probable que las condiciones operativas de los **bancos** en México mejoren debido al crecimiento de las inversiones relacionadas con el **nearshoring**, lo que impulsará la demanda de los consumidores.

"La **tasa de desempleo históricamente baja** y los **altos niveles de remesas** de efectivo desde Estados Unidos también seguirán impulsando la penetración del crédito y los volúmenes de negocios en el segmento", comentó la agencia en un reciente análisis del sector bancario en América Latina.

Al cierre del primer trimestre de este año, BBVA otorgó más de 581 mil nuevas tarjetas de crédito.