

**Tema de aranceles por parte del gobierno de Trump puede generar más volatilidad:
HR Ratings**

**Extracto de la entrevista con Pedro Latapí, director general de
HR Ratings México, en el programa “Al Sonar la Campana”,
conducido por Héctor Jiménez Landín, en El Financiero Bloomberg TV.**

HECTOR JIMENEZ LANDIN: Nos da mucho gusto saludar a Pedro Latapí, director general de HR Ratings México. Pedro, muchas gracias por aceptar la comunicación.

PEDRO LATAPI: Gracias a ti Héctor, siempre es un gusto saludarte.

HECTOR JIMENEZ LANDIN: Oye, estamos viviendo tiempos intensos en México y en el mundo y pues todo marcado por la agenda que viene para los Estados Unidos y que eso marcará mucho de lo que viene en materia económica para nuestro país en el mundo, pero concentrémonos para México. ¿Cómo lo ven desde HR Ratings, Pedro?

PEDRO LATAPI: Vemos una plataforma republicana donde el uso de aranceles pareciera ser ahora sí que el principal factor de negociación, la principal herramienta de negociación y esto ciertamente pueda generar una mayor volatilidad y una relación un poco más dura a través de sus relaciones comerciales.

HECTOR JIMENEZ LANDIN: Ahora para cerrar nuestra parte, Pedro, y sin irnos con un estado de ánimo casi pesimista, ¿desde dónde podríamos tomar una renegociación del T-MEC que pudiera ser positivo para México?, porque una vez que haya una definición presidencial, pues todos los equipos canadienses, estadounidenses y mexicanos, seguramente se estarán poniendo a trabajar en ese sentido. Para irnos con un buen sabor de boca, ¿por dónde lo ves en términos optimistas, Pedro?

PEDRO LATAPI: Recordemos que el T-MEC es uno de los tratados únicos en el mundo, y lo digo en el sentido de que integra, a final de cuentas, una de las principales zonas económicas, nos integra con la principal economía mundial en muchos sentidos. Entonces, ciertamente el T-MEC, simplemente el estar en este proceso de T-MEC, el decir vamos a tener que definir la continuidad del T-MEC, yo les diría, ya empezando por ahí debe ser algo positivo, ¿no? Significa que nos explica la importancia de México a nivel mundial con la principal economía del mundo.

Ahora, ¿qué te diría que puede ser, o qué podríamos esperar y que se pueda tomar como algo positivo?, ciertamente eso veríamos desde HR Ratings. Lo que lo que puede hacer es una mayor integración de las cadenas o del contenido que se necesita hacer directamente en el país, o sea, en territorio mexicano, para que pueda ser, ahora sí que, o que pueda entrar en estas excepciones desde el punto de vista de arancel.

Entonces, algo que nos pudiera llegar todavía a integrar más con los Estados Unidos, y donde pudiéramos ver que hay una mayor necesidad de contenido generado con origen mexicano y en territorio mexicano. Esto quiere decir, no necesariamente importándolo de otro lado, o generándolo de otro lado y pasándolo vía México. Eso podría ciertamente llegar a ser algo positivo para la economía mexicana.