MEDIO: EL FINANCIERO
SECCION: ECONOMÍA
PÁGINA: 8
FECHA: 22/NOVIEMBRE/2024

INDICADOR A SEPTIEMBRE

Ventas al detalle ligan cuatro meses a la baja

Contrastes

Fuente: INEGI

ALEJANDRO MOSCOSA
mmoscosa@elfinanciero.com.mx

Las ventas minoristas en septiembre ligaron cuatro meses consecutivos a la baja, y si bien se perfila cierto soporte por fin de año, las expectativas no son positivas.

De acuerdo con los registros del INEGI, las ventas retrocedieron 0.9 por ciento en el noveno mes, con lo que marcaron su racha negativa más larga desde 2020, cuando ligaron 12 meses a la baja, a consecuencia del impacto de la pandemia por Covid-19.

"Una pieza más de la continua debilidad económica es el agravamiento de las contracciones anuales del consumo al menudeo. La debilidad del consumo anticipa un mediocre avance del PIB en el cuarto trimestre", escribió en su cuenta de X el director de análisis económico para LATAM de Moody's, Alfredo Coutiño.

Analistas de Ve por Más señalaron que, de cara al cierre de año, se espera que el consumo privado encuentre cierto soporte en los bajos niveles de desempleo y el crecimiento en salarios.

"No obstante, probablemente el gasto más discrecional pierda algo más de fuerza, respondiendo a la moderación en la creación de empleo formal, en un contexto de bajo crecimiento económico", indicaron analistas de Ve por Más.

Para Banco Base, es preocupante el desempeño que registró el comercio minorista en los últimos meses, por lo que mantienen su expectativa de una contracción de 0.6 por ciento para todo el año.

Por rubros destacó el avance de 16.9 por ciento anual en las ventas a través de Internet.

En tanto, las empresas del sector servicios registraron un desempeño contrario al comercio, al reportar un avance de 4.3 por ciento anual en sus ingresos en septiembre pasado, con lo que sumaron 26 meses consecutivos en expansión.