



FSHOP firma crédito sindicado por 1,930 mdp con menores costos financieros

Con los recursos del préstamo bancario pagará sus adeudos por el financiamiento adquirido para su centro comercial La Perla.

POR VERÓNICA GONZÁLEZ

FibraShop prepara una nueva emisión de bonos o buscará un nuevo crédito bancario para cubrir sus próximos vencimientos de deuda.

FibraShop (FSHOP), un fideicomiso de bienes raíces especializado en centros comerciales concebidos como Centros de Vida, firmó un crédito sindicado por hasta 1,930 millones de pesos para liquidar el saldo insoluto del financiamiento vigente que respalda su propiedad La Perla.

Indicó que este nuevo acuerdo financiero, fechado el 20 de noviembre de 2024, es parte de la estrategia de fortalecimiento del balance de la empresa, ya que mejorará los costos financieros.

El crédito sindicado implica una reducción de 50 puntos base en la tasa de interés, lo que representa una mejora considerable frente a los términos anteriores.

Destacan que el crédito fue estructurado con BBVA México como banco líder, con la participación de BanCoppel, Mifel y Monex, lo que refuerza la relación de FibraShop con once instituciones financieras diferentes que han confiado en la empresa para sus necesidades de financiamiento.

Ahora bien, esta reducción es un reflejo de la reciente mejora en la calificación crediticia y la perspectiva de FibraShop, otorgadas por las agencias calificadoras **HR Ratings y Fitch Ratings**, así como del avance y madurez del proyecto La Perla.