

## NUEVOS JUGADORES EN EL SECTOR FINANCIERO

# Bancos digitales ganan confianza en el mercado mexicano

ANA MARTÍNEZ

amrios@elfinanciero.com.mx

Al primer semestre del año, Now, Bineo y Hey Banco ya conquistaron a casi 750 mil mexicanos en conjunto. La aprobación que han tenido estas instituciones se debe al entendimiento de las necesidades de las nuevas generaciones, apuntaron expertos.

Rodrigo Marimon, analista de instituciones financieras de Moody's Investors Service, destacó que en México hay una necesidad muy grande de penetración financiera, ya que es el país de Latinoamérica con menos presencia de la banca en la economía. Esto, aunado a la competencia por Fintech.

"En este momento no estamos viendo una sobreposición directa entre ambos nichos de clientes, pero sí es verdad que los bancos están intentando también atraer y respondiendo a una base de clientes que las Fintech están haciendo mercado, los bancos no quieren salir de esa tendencia y también buscan penetrar de a poco en esos mercados", expuso en entrevista.

Federico de Noriega, experto del sector financiero en Hogan Lovells, consideró que la población joven es el principal impulsor del uso de la tecnología, aunque también influye la falta de infraestructura física de la banca tradicional en zonas de difícil acceso, pero que, en su mayoría, tienen celulares.

"Las sucursales físicas van a seguir existiendo, aunque en menor medida. Todavía hay trámites y servicios que las requieren. La banca tradicional va a dejar de apostar por las sucursales y apostar a soluciones digitales", explicó en entrevista.

## MANTENER EL ATRACTIVO, EL RETO

Sobre los nuevos jugadores en el sector financiero, el analista de Moody's Investors Service expuso que es positivo que las Fintech busquen formalizarse por cuenta propia al solicitar una licencia bancaria o de Sofipo, aunque esto implica retos.

"La pregunta es si las Fintech van a poder mantener ese atractivo que tienen por sobre los bancos. Ya van a tener licencia, van a estar dentro de los bancos en regulación". Además, deben mejorar temas de gobernanza acorde a la normativa con la que operen, concluyó.

## FOCOS

**Diferenciación.** Las Fintechs deben cuidar el parecido que pudieran tener con bancos tradicionales para mantener su atractivo, señaló Moody's. La CNBV dio a conocer que cuenta con al menos cinco solicitudes para obtener una licencia bancaria.

**Sucursales.** Expertos descartan que desaparezcan las sucursales físicas, ya que hay trámites que a los clientes les gusta hacer presencialmente.

**Competencia.** Las Fintech y los bancos 100% digitales están intensificando la colocación de créditos contra los tradicionales.

# 19.2

## POR CIENTO

Se ubicó el índice de capitalización de la banca múltiple a junio pasado.