



SOSTENIBILIDAD CON LÓGICA

Las calificaciones de sostenibilidad han dejado de ser un ejercicio reputacional. Funcionan como señales para los fondos que asignan recursos con base en criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Coca-Cola Femsa lo entiende. Este año obtuvo su calificación más alta, con 79 puntos en el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, y Femsa, su matriz, logró 77, para reforzar su perfil ante inversionistas. El avance no sólo responde a procesos operativos, sino que también refleja decisiones estructurales. Bajo la dirección de **Jessica Ponce de León**, el grupo ancló su estrategia en sostenibilidad. El mercado no sólo pregunta qué produce una empresa, sino cómo lo hace y quién lo mide.