



Puntajes históricos: FEMSA y Coca-Cola FEMSA avanzan en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global

FEMSA y Coca-Cola FEMSA obtuvieron puntajes históricos en el Corporate Sustainability Assessment 2025, con lo cual refrendan sus objetivos de desarrollo sostenible.

ada vez son más las empresas que, en conjunto con los organismos gubernamentales y la sociedad civil, se esfuerzan por mejorar el medio ambiente a través de estrategias de sostenibilidad, y por tener un impacto positivo en el desarrollo social de las comunidades. FEMSA y Coca-Cola FEMSA están plenamente comprometidas con estos objetivos, prueba de lo cual es que obtuvieron puntajes sumamente destacados en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), una herramienta de evaluación desarrollada por S&P Global con el propósito de medir y analizar el desempeño en materia sostenibilidad y gobernanza de miles de compañías en todo el mundo.

Tal como mencionó Jessica Ponce, Directora de Sostenibilidad de FEMSA: “Este reconocimiento refleja el esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo por integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestras operaciones. No se trata solo de alcanzar un puntaje, sino de demostrar que nuestras decisiones de negocio están orientadas a generar valor económico y social de manera responsable, con un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente donde operamos”.

En la evaluación correspondiente al presente año, FEMSA obtuvo seis puntos adicionales con respecto al ejercicio 2024, y una calificación de 77/100 —con lo cual logra cinco años consecutivos de mejora y avance en su desempeño. Estos puntajes son el reflejo y el testimonio de una visión y determinación constante y sostenida en el fortalecimiento de estrategias que fomenten el desarrollo sostenible.

Por su parte, la embotelladora del grupo, Coca-Cola FEMSA obtuvo una calificación de 79/100, con un aumento de 9 puntos en comparación con el año pasado. Entre los diferentes rubros que son evaluados, Coca-Cola FEMSA destacó en áreas como economía circular, agua, cambio climático, ética, relación con clientes y transparencia; asimismo, se avanzó de manera importante en materia de biodiversidad y gestión de riesgos. Todo lo anterior es prueba del compromiso de esta embotelladora con el desarrollo e implementación de estrategias para el cuidado de la naturaleza y la comunidad.

A decir de Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA: “Este logro de Coca-Cola FEMSA refleja nuestro compromiso total con la sostenibilidad, la resiliencia y la mejora continua. Operar con responsabilidad es la única forma de construir un verdadero impacto en nuestras comunidades y las futuras generaciones. En Coca-Cola FEMSA creamos el futuro a partir de iniciativas y acciones de gran dimensión y profundidad”.

Es importante mencionar que la estrategia de sostenibilidad de FEMSA se fundamenta en las acciones y decisiones del Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad, creado en 2021. Este comité se encarga de garantizar que los líderes de cada una de las Unidades de Negocio integren la sostenibilidad en sus cadenas de operación. El comité apoya también al Consejo de Administración en la implementación de principios de sostenibilidad en gestión corporativa, lo cual no sólo repercute en mejores prácticas de gobernanza, sino que también genera valor a futuro. Con estas acciones y reconocimientos, FEMSA y Coca-Cola FEMSA refrendan su compromiso con sus objetivos de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo, a la vez que contribuyen al bienestar de las personas y las comunidades donde tiene operación.