



Freno al consumo: ventas de ANTAD desaceleran en julio

ANTAD reportó que en julio las ventas mismas tiendas, de sus cadenas asociadas, mostraron una desaceleración respecto a los meses anteriores.

POR: WENDY FERNANDEZ |

EMPRESAS - 15 AGO, 2025

De acuerdo con la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)**, las **ventas mismas tiendas** de las cadenas minoristas asociadas al organismo, **crecieron 2.4 % en julio** frente al mismo mes del año pasado.

Lo anterior, supone una cifra positiva, pero que **revela una notable desaceleración respecto a abril (2.4 %), junio (4.7 %) y, sobre todo, mayo (10.3 %) de este año.**

En ese sentido, también se dio a conocer que, las **ventas a tiendas totales**, que incluyen nuevas aperturas, **crecieron 4.8%**.

Mientras que, a nivel acumulado de enero a julio, **las ventas a tiendas iguales acumulan un avance del 3.1% y del 5.6% para tiendas totales**, sumando 917,200 millones de pesos.

¿Cuál fue el desempeño por tipo de tienda?

- **Especializadas:** Hubo un aumento del 4.0% en tiendas iguales y 7.8% en totales.
- **Departamentales:** Mostraron un alza del 3.8% y 5.1%, respectivamente.
- **Autoservicio:** el formato más rezagado, con tan solo un incremento del 0.3% en iguales y 2.8% en totales.

¿Qué está pasando en el entorno actual?

La desaceleración ocurre en un entorno donde **el consumo privado en México se muestra débil**, con el indicador oportuno del INEGI registrando caídas interanuales de 0.1% en junio y 0.4% en julio.

Por otro lado, la calificadora **Fitch Ratings advirtió que el consumo seguirá siendo débil durante 2025**, lo que podría impulsar a los minoristas a recurrir más al crédito al consumo, con el riesgo potencial de aumento en los niveles de morosidad.

Ante ello, **empresas del sector buscan innovar sin subir precios:** el 72% planea mejorar su mezcla de productos y el 80% invertirá más en innovación, estrategia clave en un entorno de consumidores más cautelosos.