

# EXCELSIOR

## ¿Oxxo Banco? FEMSA planea expandir los servicios financieros de Spin

La compañía solicitará formalmente una licencia bancaria ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores así como al Banco de México.

CARLOS ZORRILLA | 15 de agosto de 2025 a las 10:27 hrs.

**Fomento Económico Mexicano (FEMSA)**, propietaria de las tiendas **OXXO**, planea dar un paso decisivo en el sector financiero a través de su plataforma **Spin**.

De acuerdo a diversos reportes, la compañía solicitará formalmente una licencia bancaria ante la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)** y el **Banco de México (Banxico)**, con el objetivo de atender a millones de mexicanos desatendidos por la banca tradicional.

¿Qué servicios quiere ofrecer Oxxo como institución financiera?

La licencia permitirá a **Spin** ofrecer servicios como **nómina, ahorro y crédito**, respaldados por el **Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB)**.

Actualmente, la fintech cuenta con más de **14.5 millones de usuarios** de tarjeta de débito y **58.3 millones** inscritos en su programa de lealtad.

Juan Carlos Guillermety, CEO de Spin, destacó que la licencia fintech actual “se quedó corta” ante el potencial del negocio y que la infraestructura física de OXXO, con más de 20 mil tiendas y 13 millones de clientes diarios, ofrece una ventaja estratégica frente a las 11 mil 830 sucursales bancarias existentes en México al cierre de 2024.

El enfoque principal será llegar a segmentos socioeconómicos C, C-, D+ y D, donde predomina el **uso de efectivo** y el **acceso a servicios bancarios es limitado**.

Incluso antes de la licencia, Spin lanzó en 2025 préstamos personales como parte de su ecosistema apodado informalmente “**OXXO Bank**”.

Sin embargo, **FEMSA** mantiene cautela en el negocio crediticio para evitar riesgos financieros.

La competencia de Oxxo será intensa

La calificadora **Moody's** advirtió que la entrada de **OXXO** al sector podría presionar a bancos y neobancos que compiten por la misma base de clientes, en un contexto de desaceleración económica y menor consumo en México.

**FEMSA**, además, reportó una caída de **64.3%** en su utilidad neta del **segundo trimestre de 2025**, atribuida a pérdidas cambiarias y menor tráfico en tiendas.

Estos son los negocios clave de OXXO en 2025

OXXO es uno de los pilares de **FEMSA Comercio**, con 22 mil 931 tiendas en México y 24 mil 08 en Latinoamérica al cierre de septiembre de 2024.

Además de su formato tradicional, la cadena ha diversificado su modelo de negocio para adaptarse a distintos entornos y tipos de clientes:

- **OXXO Smart (Grab&Go):** Tiendas sin personal en cajas, donde las compras se registran y cobran automáticamente al salir. Están enfocadas a oficinas, corporativos y edificios residenciales. A agosto de 2025, existen más de 300 sucursales de este tipo.
- **Tiendas Nicho:** Ubicadas en fábricas, centros de distribución y maquilas, ofrecen conveniencia directa a los trabajadores de estas instalaciones. OXXO cuenta con 450 tiendas en este formato.
- **OXXO Gas:** División dedicada a la venta de combustibles. Opera estaciones de servicio en diversas ciudades del país, ofreciendo **gasolina y diésel**, así como tiendas de conveniencia integradas. Su propuesta de valor se basa en servicio rápido, seguridad y la misma estandarización de calidad que caracteriza a las tiendas **OXXO**.
- **Expansión Internacional:** OXXO ha incrementado su presencia en países como **Chile, Colombia y Perú**, adaptando la oferta de productos y servicios a cada mercado local.

a.