



Responsabilidad en Movimiento

Georgina Howard

En un panorama donde las empresas enfrentan el reto de equilibrar sostenibilidad con crecimiento, Traxión ha decidido no quedarse atrás. En 2024, la firma que lleva Aby Lijtszain, ha dado pasos que no sólo confirman su compromiso con el medio ambiente, sino que también redefinen lo que significa ser una empresa socialmente responsable en el sector logístico y de transporte.

En línea con estos valores, Traxión despidió el año con importantes reconocimientos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, distinciones otorgadas por sus acciones para generar un impacto positivo en la sociedad y entorno, así como su cumplimiento de la legislación vigente, la adopción de políticas éticas y sostenibles, y la promoción del bienestar de sus empleados.

Muestra de ello es la reducción de más de 60 mil toneladas de CO2, lograda gracias a programas como «Transporte Limpio» de la SEMARNAT, un logro que va más allá de la tecnología. Aquí entra la apuesta por la telemetría y el uso de biometano, elementos que no solo optimizan recursos, sino que colocan a Traxión a la vanguardia de la movilidad sostenible.

Además de este enfoque, la empresa avanzó significativamente en la promoción de la equidad de género. En 2024, alcanzó el 20% de representación femenina en su Consejo de Administración, cifra que cumple anticipadamente su meta para 2025.

Asimismo, capacitó a 60 mujeres para ocupar posiciones operativas en el transporte, un esfuerzo crucial en un sector donde la participación de la mujer aún es limitada, con apenas el 5 por ciento.

Por si fuera poco, a través de su brazo altruista, Fundación Traxión, movilizó a más de 26,000 personas, incluyendo voluntarios, médicos y personas con discapacidad, y transportó 674 toneladas de recursos como alimentos y materiales educativos a comunidades desfavorecidas.

Traxión destacó también al alcanzar 58 puntos en el “Corporate Sustainability Assessment” de S&P y obtener una calificación B en el Carbon Disclosure Project (CDP), logros que son resultado de su apuesta por inversión en tecnologías limpias, incluida la energía solar en sus naves industriales y la incorporación de vehículos eléctricos en su flota.

Todo esto sucede en el marco de una economía que cerró el año con un crecimiento del 2.8% y un entorno que exige a las empresas alinear sus objetivos con la Agenda 2030. Traxión lo entiende, y no sólo responde, sino que lidera.

***** Aplauda proyecto Olinia**

A través del proyecto Olinia, la administración federal, al mando de Claudia Sheinbaum, apuesta por revolucionar la movilidad urbana en territorio nacional con vehículos eléctricos compactos, pues uno de los compromisos es con el impacto ambiental.

Los vehículos eléctricos cobran más relevancia, al prometer ser una alternativa accesible y limpia, por ello, este proyecto es respaldado por legisladores entre ellos, el diputado federal, Eruviel Ávila Villegas al aplaudir el lanzamiento de Olinia, la primera armadora de miniautos eléctricos con ingeniería 100 por ciento mexicana, y que sin duda, será pionera hacia la movilidad sostenible en el país.

Cabe resaltar que contará con una inversión privada inicial de 25 millones de pesos. Este paso será significativo en la industria automotriz mexicana, donde se vislumbra que el primer modelo sea presentado en 2026 con bombo y platillo, en el partido inaugural del Mundial. Olinia contempla un modelo para transporte de personal, otro para movilidad de barrio y un tercero para entregas de última milla.

***** Movilidad, 2025 año clave**

Este año se perfila como un tiempo de definiciones para la industria del autotransporte en México, al plantear retos que exigen soluciones inmediatas y una visión a largo plazo para consolidar los avances alcanzados en 2024. En el ámbito internacional, la relación comercial con Estados Unidos será clave.

La posibilidad de nuevos aranceles impulsados por el presidente electo Donald Trump amenaza la competitividad de una industria profundamente integrada en la región. Así, el Gobierno Federal de Claudia Sheinbaum, en colaboración con el

sector, representado por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), de Rogelio Arzate, deberá fortalecer el diálogo bilateral para garantizar el libre comercio bajo el T-MEC.

Al mismo tiempo, el mercado interno requiere una modernización urgente de su flota vehicular y la ampliación del acceso al diésel de ultra bajo azufre (DUBA), ambos factores esenciales para cumplir con la NOM-044 y avanzar hacia un transporte más seguro, eficiente y sostenible.

***** Reconoce Concanaco avances en de retos publicados por el gobierno**

TOME NOTA *** Se publicaron distintos decretos, cuyos ejes fue impulsando la Concanaco Servytur México a partir de diversas peticiones, lo que seguro traerá un impacto positivo en los sectores comercio, servicios y turismo.

En materia de seguridad pública, el relativo al delito de extorsión, la de prisión preventiva oficiosa; el que se refiere a la prórroga de decretos de estímulos fiscales para las regiones fronterizas norte y sur; otro que modifica artículos en la zona libre de Chetumal, el que entró en vigor ya desde el primer día de este 2025 al derecho por lo que hace a los cruceristas; y también el que otorga el subsidio para el empleo.

Para el presidente de la Concanaco, Octavio de la Torre, quien representa 257 cámaras, para el sector terciario es posible alcanzar acciones positivas, por lo que igualmente relevante es el que otorga un estímulo fiscal a los contribuyentes que se indican en materia de derechos por servicios migratorios.