

Bloomberg Línea

Bimbo acudirá al mercado de deuda para obtener hasta MXN\$15.000 millones

La compañía mexicana fijó el próximo 14 de febrero para emitir los dos certificados en medio de la expectativa del próximo cierre de las adquisiciones de la brasileña Wickbold y de la eslovena Don Don

Ciudad de México – Grupo Bimbo ([BIMBOA](#)), la panificadora mexicana con presencia global, **inaugura el 2025 con planes para acudir al mercado de deuda** a través de la emisión de un par de certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores, en medio de la expectativa del próximo cierre de las adquisiciones de la brasileña Wickbold y de la eslovena Don Don.

La multinacional mexicana podría obtener el próximo mes hasta MXN\$10.000 millones (aproximadamente US\$487 millones) con estas emisiones, que utilizará para fines corporativos generales. **El monto podría alcanzar los MXN\$15.000 millones (US\$730 millones)**, en virtud de un mecanismo de sobreasignación, de acuerdo con una presentación pública.

La compañía mexicana **fijó el próximo 14 de febrero para emitir los dos certificados** que cotizarán bajo la clave de pizarra BIMBO 25 y BIMBO 25-2, la primera con un plazo por hasta 12 años con una tasa cupón fija y la segunda con un plazo por hasta cuatro años con una tasa cupón variable.

Las emisiones recibieron la calificación de ‘mxAAA’ por parte de S&P Global Ratings, mientras que Fitch Ratings les otorgó ‘AAA(mex)’, **ambas representan el mayor nivel dentro del grado de inversión.**

“Se espera que Bimbo continúe incorporando adquisiciones complementarias, las que no debieran cambiar de manera significativa sus métricas de apalancamiento”, señaló Fitch en su nota.

Directivos de Bimbo adelantaron en octubre, en una llamada con analistas e inversionistas, **la posibilidad de incrementar el apalancamiento de la empresa en**

caso de recibir la aprobación del cierre de las compras de Wickbold y Don Don, sobre las cuales no ofreció información sobre el monto de compra.

Actualmente el proceso de aprobación regulatoria para adquisición de Wickbold sigue activo ante el Consejo Administrativo de Regulación Económica (CADE) de Brasil, en medio de preocupaciones de otros actores del sector como Pandurata Alimentos. Mientras que la compra de Don Don aun no aparece entre los procedimientos concluidos por el regulador esloveno.

“Con una visión a largo plazo, lo que creemos es que una vez que llegemos a 2025, suponiendo que concluyan estos dos proyectos, entonces comenzaremos a ver un desapalancamiento”, dijo Diego Gaxiola, director de finanzas de Bimbo a analistas e inversionistas en octubre.

Bimbo cerró el tercer trimestre de 2024 con una deuda neta de MXN\$146.000 millones, 32% más que en el mismo periodo del 2023, con un nivel de apalancamiento, como se le conoce a la relación entre deuda neta y EBITDA, de 3,1x de acuerdo con S&P.

Hacia el futuro, S&P estima que la compañía mantendrá indicadores de endeudamiento por debajo de **3x**, mientras que Fitch estima que este indicador se ubicará; en promedio para 2025 y 2026 retornarán en **2,6x y 2,5x**.

Los directivos adjudicaron el incremento en la posición de deuda de la compañía debido al financiamiento de inversiones, incluyendo adquisiciones, y la depreciación del peso mexicano.

En 2023, Bimbo completó seis adquisiciones, incluyendo la panificadora rumana Vel Pitar y la empresa de pan sin gluten Amaritta Food en España, de acuerdo con Fitch.