

# Reabre América Móvil emisiones de bonos quirografarios por monto combinado de hasta 18,000 mdp

Por **María Luisa Aguilar**

-julio 3, 2025

*Los recursos serán destinados a fines corporativos generales y a financiar o refinanciar proyectos verdes y sociales elegibles. La agencia de riesgos crediticios Fitch Ratings dijo el jueves que asignó las calificaciones de “A-“ y “AAA” en la escala México a la oferta*

El mayor operador de servicios de telecomunicaciones del país, América Móvil (AMX), realizará la primera reapertura de emisiones de bonos quirografarios en los mercados de deuda por un monto combinado de hasta 18,000 millones de pesos (mdp).

Se trata de la primera, segunda y tercera emisión de bonos sénior quirografarios de la compañía, a las que les asignaron las claves de pizarra AMX0134X, AMX0131X y AMX0129, respectivamente. La agencia de riesgos crediticios Fitch Ratings dijo el jueves que colocó a las ofertas las calificaciones de “A-“, así como la máxima de “AAA (mex)” en la escala de México.

Información proporcionada por el agente calificador señaló que los recursos serán destinados a fines corporativos generales y a financiar o refinanciar proyectos verdes y sociales elegibles. “Las calificaciones reflejan la posición de América Móvil... como el mayor proveedor de servicios inalámbricos de Latinoamérica, sus consolidadas plataformas de múltiples servicios e infraestructura de red”, señaló.

Fitch prevé que hacia adelante, la compañía mantenga una sólida posición en el mercado, respaldada “por redes competitivas y una alta calidad de servicio”.

“El sólido perfil financiero de la empresa está respaldado por un sólido flujo de caja operativo (CFO, por sus siglas en inglés), márgenes EBITDA de alrededor del 34%, y una amplia flexibilidad financiera”, destacó.

Los bonos quirografarios forman parte del programa global de América Móvil por un total de 130,000 millones de dólares (mdd) denominado en pesos mexicanos, y que pueden distribuirse y cotizarse indistintamente en el mercado mexicano y los mercados internacionales.

Con su plataforma de comunicaciones, AMX es el principal proveedor de estos servicios en América Latina, donde cubre cerca de 20 países, y sostiene también presencia en ciertas ciudades de Europa Central y del Este.