

## Palacio de Hierro supera al sector

Grupo Palacio de Hierro, que dirige **Eléonore de Boysson**, presentó sus resultados financieros del primer semestre de 2025, reportando un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo de 2024. La departamental alcanzó ingresos por mil 470 millones de dólares, un alza del 12 por ciento anual, mientras que su flujo operativo (EBITDA) creció 14 por ciento, generando 216 millones de dólares. Además, su utilidad neta subió 19 por ciento, alcanzando los 75 millones de dólares.

El canal de ventas digitales de Palacio de Hierro también mostró un desempeño sobresaliente, con un crecimiento del 27 por ciento en los primeros seis meses del año, consolidando su estrategia omnicanal como un pilar clave para su expansión.

En un contexto donde el crecimiento del sector minorista en México, según la ANTAD, fue del 3.2 por ciento a tiendas iguales y del 6.1 por ciento en tiendas departamentales, Palacio de Hierro duplicó estas cifras, destacándose como líder en su segmento.

La agencia calificadora Fitch Ratings ratificó la calificación AAA con perspectiva estable para

### De jefes

 empresas@elfinanciero.com.mx



Grupo Palacio de Hierro y sus emisiones de certificados bursátiles. Esta calificación refleja su sólida posición en el mercado, el reconocimiento de su marca y un perfil financiero conservador.

El desempeño de Palacio de Hierro subraya la fortaleza del mercado de lujo en México, que continúa creciendo a pesar de los desafíos económicos globales. La compañía mantiene su liderazgo al superar las expectativas del sector y consolidar su posición como referente en el segmento *premium*.