

Ven próximo ajuste de precios en EU tras baja en inventario de autos

De acuerdo con S&P Global Mobility, el nivel total de vehículos disponibles se ha reducido de 90 a 75 y hasta 60 días de abasto, y pronto será renovado con unidades a precios ajustados.

Por: [Lilia González](#)

A dos días de que el gobierno de Estados Unidos implemente el arancel del 30% a todas las importaciones mexicanas, la industria automotriz de Norteamérica mantiene incertidumbre y observa que el nivel de sus inventarios total de vehículos se reduce de 90 a 75 y hasta 60 días, y pronto los llenará con precios ajustados, reportó S&P Global Mobility.

“El mercado automotriz se encuentra en un estado de incertidumbre influenciado por factores macroeconómicos como las expectativas arancelarias y la evolución de las preferencias de los consumidores”, aseguró.

De acuerdo con los datos de Inventario Publicitario Minorista de S&P Global Mobility para junio de 2025, el inventario total de vehículos nuevos en Estados Unidos aumentó un 2.8% intermensual (respecto al mayor), al alcanzar 2.8 millones de unidades. Sin embargo, esta cifra se mantiene un 0.5% por debajo del nivel de inventario registrado en junio del año pasado.

“La antigüedad promedio del inventario existente disminuyó a 75 días y muestra una tendencia a la baja desde diciembre”.

Los modestos cambios en el inventario total de vehículos y sus precios en junio sugieren que consumidores y fabricantes se mantienen cautelosos.

La industria automotriz en México, principal proveedora de autos en EU, acumula incremento de 0.5% en la fabricación durante el primer semestre en comparación con el mismo periodo del 2024. Lo que refleja la cautela que permea en el mercado de vehículos nuevos en EU.

De acuerdo con GlobalData, el Centro de Inteligencia Automotriz en Estados Unidos, el mercado de vehículos estadounidense se muestra tibio, luego de que en junio pasado se vendieron 1.26 millones de autos ligeros en el vecino país, lo que implica caída de 4.3% en comparación al mismo mes del año pasado.

Para el sexto mes del año, GM en ese mercado se mantuvo como el fabricante de equipos originales (OEM) con mayores ventas, para alcanzar 218,000 unidades y una cuota de mercado del 17.3 por ciento. Sin embargo, esta es preliminarmente la cuota de mercado más baja de GM desde agosto de 2024.

El mercado automotor de EU enfrentó buen comportamiento de ventas en abril y mayo pasados, impulsada en gran parte por la prisa de adquirir vehículos libres de arancel, no obstante, en junio, se enfrentó a la nueva realidad arancelaria, donde perdió dinamismo e incluyó a su inventario modelos con precios ajustados a los aranceles.

El reporte de S&P Global Mobility señala que los niveles de inventario de automóviles en EU aumentaron 2.8% en junio, debido a que las tendencias en vehículos eléctricos, los cambios de marca y las existencias previas a los aranceles influyeron en la estrategia de mercado.

Pero el mercado no mantiene un equilibrio, porque hay marcas automotrices que presentan un excedente de unidades en sus concesionarios, otras enfrentan restricciones en la oferta.

Algunas como Ford, Jeep y Dodge reportan inventarios que superan los 90 días de suministro, en tanto que Toyota, Lexus y Honda disponen de un stock para menos de 60 días.

Los bajos niveles de inventario observados en abril, atribuidos a las ventas adelantadas en previsión de los aranceles automotrices, parecen haberse recuperado, dijo la consultoría.

Empresas como Volkswagen han aumentado su inventario en 13.8%; Kia 11%; Buick (GM) 10.7% y 9.6% Lexus.

Por el contrario, Lincoln, Mercedes-Benz y Hyundai experimentaron caídas de inventario a partir de mayo: Lincoln 8.5%; Mercedes-Benz 3.5% y disminución de 2.6% de Hyundai.