



## México hipoteca el futuro; se endeuda en euros

- **Hacienda coloca 4,750 millones de euros en bonos soberanos; es deuda externa a plazos de hasta 14 años.**

México regresó al mercado internacional de deuda. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) colocó 4 mil 750 millones de euros en eurobonos soberanos, equivalentes a cerca de 90 mil millones de pesos.

Se trata de deuda externa, denominada en moneda extranjera y con vencimientos de hasta 14 años.

La dependencia explicó que no es "gasto inmediato", sino financiamiento, y que se adelantó deuda prevista para 2026 para aprovechar mejores condiciones en el mercado europeo.

La emisión se estructuró en tres tramos:

- Bono a 5 años por 2 mil millones de euros, con tasa de 3.875%.
- Bono a 10 años por mil 750 millones de euros, con tasa de 4.875%.
- Bono a 14 años por mil millones de euros, con tasa de 5.375%.

Hacienda informó que la demanda alcanzó 13 mil 500 millones de euros, casi tres veces el monto ofrecido, con órdenes de más de 180 inversionistas internacionales.

Con estos datos, el Gobierno sostiene que México mantiene atractivo para los mercados, que existe confianza de los inversionistas y que el endeudamiento se mantiene dentro del techo aprobado por el Congreso.

Sin embargo, se trata de pasivos que deberán cubrirse con recursos públicos futuros.

Es deuda que se pagará:

- Con impuestos.
- Con ajustes al gasto.
- Con menor margen fiscal ante contingencias.

La SHCP subrayó que los instrumentos se emitieron bajo el Marco de Referencia Soberano de Financiamiento Sostenible, alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 y avalado por Moody's con la calificación más alta en su Opinión de Segundo Experto ("SQ1 - Excellent").

Aunque Hacienda insiste en que no es gasto hoy, la colocación representa un compromiso financiero de largo plazo.

En un contexto de crecimiento limitado y presión sobre las finanzas públicas, cada nuevo crédito en moneda extranjera implica una apuesta: que el futuro fiscal alcance para cubrir lo que hoy se celebra como éxito en los mercados.