

PRESENTACIÓN OFICIAL

Eleva Revolut México meta de clientes para este año a 2 millones

ANA MARTÍNEZ

amrios@elfinanciero.com.mx

Ante la aceptación que han visto del mercado, Revolut México subió su expectativa de clientes para este año. Ahora prevé cerrar con dos millones de usuarios, desde el millón previsto en su fase de prueba.

En conferencia de prensa, Juan Guerra, CEO de Revolut México, detalló que acelerarán sus inversiones en el país por el potencial que ven para crecer. Dijo que han invertido más de 100 millones de dólares y en los próximos dos años lo harían en un monto similar.

“La competencia se va a poner sabrosa. Esto es apenas el principio. Vamos a estar liberando cosas lo más rápido y mejor posible. Falta todavía bastante de lo que tenemos operando en otros países y que podemos tropicalizar acá o lo que tenemos que construir aquí”, precisó.

El banco recibió el aval regulatorio para operar en el país en octubre pasado y lanzó formalmente al mercado 11 productos. A la fecha cuenta con 250 mil clientes que se unieron a su lista de espera y otros 50 mil en la etapa beta.

Frente a la competencia con bancos denominados tradicionales, Juan Guerra afirmó que “los banqueros de toda la vida tienen una frase de ‘piso parejo’, pues es la misma licencia. No me vengan a decir que el tema es la regulación. Vamos a competir al tú por tú”.

MÁS OFERTA DE SERVICIOS

Susannah Goshko, embajadora del Reino Unido en México, indicó que más personas en México podrán acceder a servicios financieros modernos, transparentes y centrados en el usuario.

“México combina una economía vibrante con un ecosistema Fintech en plena expansión, donde la tecnología está demostrando que puede hacer los servicios más eficientes y accesibles. Revolut llega a contribuir a esta transformación”, dijo.

Señaló que la operación de Revolut México podrá reducir el costo de las remesas y sumar a más de 20 millones de personas al sistema financiero, un avance alineado con el Plan México para cerrar brechas, acelerar la digitalización y fortalecer la economía de los hogares.



Juan Guerra. Acelerarán inversiones en el país, dijo el CEO.

LUCÍA FLORES

En expansión

1. Presencia. La Fintech global tiene más de 70 millones de usuarios en 40 países.
2. Respaldo. National Ratings y HR Ratings asignaron una calificación positiva al banco de origen británico.