

Autos, impuestos y rock and roll

Hemos dicho que la economía y estabilidad de un ciudadano son reflejadas por su poder adquisitivo más allá de la satisfacción de sus necesidades básicas, y un auto es casi la máxima demostración. Por eso la buena noticia son las ventas de estas unidades, llamadas ligeras (porque excluyen a los vehículos pesados de carga y pasajeros).

El problema para la industria es que el incremento de ventas no es parejo, se carga hacia unas cuantas marcas que le han apostado al volumen, a los bajos costos y precios de sus modelos. Los fabricantes que ofrecen lujo, equipamiento o autopartes de marca y que se dirigen hacia los segmentos de poder adquisitivo alto, aspiracional o que buscan autos para muchos años, están fuera del top 5 de los más vendidos.

Lo anterior me lo explicó un experto que además me dijo que algunas armadoras, también se empiezan a perder dentro de la división del pastel por falta de unidades para vender en el mercado, “no les llegan”. Mucho menos los modelos que prometen innovar o cambiar el mercado hacia la energía limpia, a lo que se suma que las baterías (no olviden que el litio, donde quiera que se encuentre, es ya de los mexicanos) aún son muy caras y las electrolineras insuficientes.



**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Entre enero y agosto pasados se registraron 857,803 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 23.6% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022. Y las marcas más vendidas siguen siendo casi las mismas desde hace tiempo: Nissan, General Motors, Volkswagen, Toyota y Kia.

Y por lo que respecta al poder adquisitivo, otro dato también refleja que las cosas se incrementan para algunos como el erario público. También la administración de la 4T presumió ayer que la recaudación acumulada de enero a agosto de 2023 alcanzó 2 millones 993,882 de pesos (mdp), lo que representa un incremento de 369,130 mdp en comparación al mismo periodo de 2022, y un crecimiento real de 7.5% respecto al mismo año.

De este modo, de 2018 a 2023 el crecimiento real del ingreso tributario neto ha sido de 12.2%. Lo que dicen es que su Plan Maestro de Fiscalización

y Recaudación 2023 han fortalecido “la fiscalización, incentivan el cumplimiento voluntario de los contribuyentes y combaten conceptos y conductas que erosionan la base tributaria”. Bueno, bien por ellos.