

CORPORATIVO



#OPINIÓN

GENERACIÓN Z Y EL CRÉDITO

La Generación Z representa 25% del total con historial crediticio

Mientras que en el caso de la generación X (que precede a la anterior y que hoy tiene entre 43 y 58 años), se estima que el porcentaje con historial crediticio asciende a 58 por ciento.

En cuanto a los Millennials, la investigación establece que 69 por ciento cuenta con expedientes crediticios, consolidándose como la mayor cantidad por el momento.

Ruiz Palmieri dice que aunque la llamada generación Z, es decir la que nació a finales de los años 90 e inicios de 2000, representa apenas 25 por ciento del total de ese universo, las proyecciones hacia 2027 anticipan que presentará una participación comparable a la población con mayor edad como es la generación X.

En los primeros 15 días del año llegaron a las costas del estado de Quintana Roo más de 100 cruceros. En 2023 arribaron unos mil 500 barcos

P

ara muchos jóvenes en nuestro país la llegada de las Fintech les ha abierto la puerta al mercado de crédito.

Juan Manuel Ruiz Palmieri, CEO de Círculo de Crédito dice que el crecimiento acelerado que experimenten los jóvenes de la llamada Generación Z en la incorporación

a los expedientes de crédito se atribuye en buena medida al impulso que les proporcionarán las Fintech.

Hablamos desde gigantes como Mercado Libre, Didi, Nu y Kueski hasta intermediarios más pequeños como Klimb y Snowball.

Un estudio de Círculo de Crédito, que como sabe participa en el negocio de sociedades de información crediticia, establece que al cierre de 2023 más de 45.8 millones de mexicanos contaban con un expediente crediticio.

Al desglosar este número con respecto a cada segmento de la población, Ruiz Palmieri expone: "Podemos establecer que 33 por ciento de la generación denominada *Baby Boomers* (personas nacidas entre 1946 y 1964), cuenta con un expediente crediticio, que representa un tercio de ese segmento".