

Es prioritario para la institución

“Pymes, segmento en el que nos sentimos muy cómodos”: Santander

Edgar Juárez
eduardo.juarez@eleconomista.mx

Para Banco Santander México, el de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) es un segmento en el que se sienten muy cómodos y es prioritario para la institución, por lo que seguirán invirtiendo en éste.

Parte del Plan México del Gobierno Federal, plantea que hacia el 2030, 30% de las Pymes tengan acceso al financiamiento formal. En la 88 Convención Bancaria que se celebrará la siguiente semana, se presentará un programa en la materia.

“La verdad que es un sector que nos gusta mucho. Queremos seguir invirtiendo más en Pymes. Entonces nos sentimos cómodos de que podemos lograr estas metas”, afirma Felipe García, director general de Banco Santander México.

En entrevista con **El Economista**, explica que como parte del Plan México, el gobierno ha dicho que quiere desarrollar industrias para sustituir ciertas importaciones, dado el entorno de tarifas.

“Nosotros tenemos relación con muchas empresas en el mundo, podemos ayudar también a abrir nuevos mercados en donde el grupo tiene presencia”, destaca.

Agrega: “entonces pensamos que podemos contribuir mucho, ayudarle al gobierno actual a que se recupere el nivel de actividad económica, que retomemos el crecimiento, que se empiecen a generar empleos, y todo esto a través de prestar más a las pymes. Vemos con buenos ojos este proyecto y es muy favorable que toda la banca estemos contribuyendo”.

En este sentido, subraya que desde Santander tendrán un aliado, ya que, insiste, al banco le gusta mucho este segmento.

“Queremos invertir todavía más, y estamos trabajando con las autoridades para encontrar la mejor manera de colaborar, banca de desarrollo, el gobierno federal, los gobiernos estatales y nosotros. Hemos firmado ya 22 convenios con diferentes estados para apoyar a las pymes”, enfatiza.

Añade: “entonces sí, es claramen-

te un sector prioritario para nosotros, prioritario para el gobierno y donde pensamos que podemos hacer una diferencia”.

Necesario identificar a las Pymes

Felipe García precisa, no obstante, que para ello se requieren algunos temas como poder identificar dónde están las Pymes, cuáles son sus necesidades y conocer sus números.

“Para que podamos tomar decisiones de crédito y saber a quién le podemos prestar, qué capacidad tiene, los montos, cuáles son los mercados que tienen, qué tipo de asesoría necesitan en la educación financiera en términos de los recursos que tienen, con quién más podrían estar vendiendo. Entonces sí, hay muchas cosas, muchos ángulos desde donde hay que mirar este tema”, argumenta.

México saldrá fortalecido

El director de Banco Santander México, reconoce que hoy se vive un periodo de elevada incertidumbre principalmente por el tema arancelario, lo que



Felipe García, director general de Banco Santander México. FOTO EE: HUGO

SALAZAR

de alguna manera frena las decisiones de inversión.

No obstante, considera que una vez que se tengan los números finales, México saldrá beneficiado en relación con otros países.

“México, en relación con otros países, ganará algo de competitividad ante Estados Unidos, si bien es probable que nos cobren algunas tarifas. Entonces, de mediano-largo plazos, estamos muy confiados de que el bloque de Norteamérica se va a seguir integrando mucho, Canadá, Estados Unidos y México”, señala.

Por otra parte, Felipe García menciona que, pese a que no se espera un crecimiento de la economía este año, la expectativa es que el negocio del banco sí lo haga en prácticamente todos los segmentos

La institución reconoce que hoy se vive un periodo de elevada incertidumbre, principalmente por el tema arancelario, pero considera que el país saldrá fortalecido.

EL ECONOMISTA

VIERNES
2 de mayo
del 2025