

FINANCIAMIENTO PRUDENTE

# Informalidad limita bancarización de las Pymes, afirma HSBC

El banco continuará invirtiendo en el área digital para mejorar experiencia del cliente

JEANETTE LEYVA  
jleyva@elfinanciero.com.mx

ANA MARTÍNEZ  
amrinos@elfinanciero.com.mx

Si bien la dispersión del crédito bancario ha llegado a diversos sectores, la alta informalidad en el país puede limitar los esfuerzos de inclusión, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), señaló Jorge Arce, presidente y director general de HSBC México y Latinoamérica.

“El sector informal lo definiría como el sector en el que la banca no tiene acceso a la información. Entonces, si eres una Pyme y no tienes cuenta bancaria, no tienes un historial de transacciones, pues es difícil prestarle dinero. La función más importante de un banco es cuidar depósitos. No es dar créditos”, refirió.

En entrevista previa a la 88 Convención Bancaria, dijo que el sector debe asegurarse de que darán financiamiento de forma prudente, porque tienen la responsabilidad de los depósitos. Por ello, la única manera de otorgar un crédito es con un préstamo, el cual se gana con un historial de transacciones, tanto entradas como salidas.

Para que un negocio cumpla con este requisito hay varias alternativas: una terminal punto de venta (TPV), el Cobro Digital (CoDi) del Banco de México (Banxico), entre otros. Así, se comienza a crear un historial de ingresos y egresos que le facilita al banco el nivel en que puede dar un préstamo.

“Es imposible darle crédito a alguien que no tiene un historial. Imposible. El crédito por definición es eso”, refirió el presidente y director general de HSBC México y Latinoamérica. En este proceso, aseguró que las iniciativas que impulsa el Gobierno Federal, como identificaciones digitales, ayudarán a que se abran más cuentas.

## PUNTOS ESTRATÉGICOS

Arce Gama destacó que entre los puntos clave para desarrollar este año es continuar con las inversiones en la infraestructura digital, ya que entre más tecnológicos sean será una mejor experiencia al cliente. Reafirmó que no están interesados en una oferta separada del negocio.

Precisamente por la llegada de nuevos jugadores al sector bancario con base 100 por ciento tecnológica es que expuso que la competencia es buena para todos, ya que entre menos concentración tenga el sistema bancario, mayores serán los beneficios para los mexicanos.

El banquero reconoció que las Fintech han marcado una diferencia dentro del sector financiero y pueden utilizar ciertas fórmulas de riesgo que les permitan medir mejor estos factores para prestarle a cierto tipo de clientes o a ciertas Pymes, lo cual es positivo.

De hecho, precisó que es importante que si un jugador realiza acciones y estrategias como si tuviera la figura de un banco, debe regularse como tal y en eso han hecho bien las



NICOLÁS TAVIRA

**Acceso al crédito.** El banquero pidió a las empresas que generen historial.

*“El sector informal lo definiría como el sector que la banca no tiene acceso a la información”*

*“Tenemos que tener un esfuerzo como gremio (para las finanzas privadas de la gente)”*

**JORGE ARCE** Presidente y director general de HSBC México y LATAM.

autoridades, ya que “aquí no puedes hacer travesuras y que la gente no se dé cuenta”.

De esta forma, “vamos a aprender de ellos y están abriendo una parte del mercado que la banca no está haciendo bien. Entonces, qué bueno que lo están haciendo y si nos compiten, que bueno”. Así, descartó estar ocupado por esta competencia, pero si buscan seguir siendo

eficiente a sus clientes y en general para el mercado mexicano.

Además, supilares “ser un banco premier” para sus usuarios con toda la oferta de productos que actualmente tienen, ya que no está entre los planes de la institución financiera dejar algún segmento en el país.

“Queremos ser un banco que tenga el mejor servicio del mercado”, externo el directivo.